

# ANÁLISIS DE SITIOS WEB SOBRE TURISMO LGBT.

Websites Analysis related to LGBT Tourism.

Máster en Dirección y Planificación del Turismo.  
Trabajo de Fin de Máster.

Año académico 2014/15.

Abraham Nuevo López.

Director: José Luis Caro Herrero.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## **RESUMEN:**

Este estudio trata sobre un análisis de los portales web existentes en materia del Turismo LGBT en España, sobre los elementos que los caracterizan junto con una descripción de los destinos turísticos más importantes en el país en Turismo LGBT y aquellos que cuentan con ambiente gay-friendly.

Esta investigación exploratoria y descriptiva servirá para obtener una visión general acerca de la promoción de este segmento de turismo, con el objetivo de proporcionar, tras el proceso de investigación y recopilación de datos, ciertas recomendaciones para la creación de nuevos portales y la mejora de los ya existentes.

Palabras clave: Turismo LGBT España, Análisis web LGBT.

## **ABSTRACT:**

This study deals with an analysis of existing web portals on LGBT Tourism in Spain, on the elements that characterize them together with a description of the most important tourist destinations in the country in LGBT Tourism and those with gay-friendly environment.

This exploratory and descriptive research will serve to get an overview about the development of this segment of tourism, with the aim of providing, after the process of research and data collection, some recommendations for the creation of new portals and improve the existing ones.

Keywords: Spain Tourism LGBT, LGBT Web Analysis.

# ÍNDICE:

<b>1.- INTRODUCCIÓN.-</b> .....	4
<b>2.- DESTINOS.</b> .....	7
<b>2.1.- BARCELONA.-</b> .....	7
<b>2.2.- BENIDORM.-</b> .....	8
<b>2.3.- BOLONIA Y CAÑOS DE MECA.-</b> .....	10
<b>2.4.- GRAN CANARIA.-</b> .....	11
<b>2.5.- IBIZA.-</b> .....	12
<b>2.6.- MADRID.-</b> .....	14
<b>2.7.- SEVILLA.-</b> .....	15
<b>2.8.- SITGES.-</b> .....	16
<b>2.9.- TORREMOLINOS.-</b> .....	17
<b>2.10.- VALENCIA.-</b> .....	18
<b>3.- OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.</b> .....	19
<b>4.- ANÁLISIS DE SITIOS WEB</b> .....	20
<b>4.1.- EL CASO GAY IBERIA (www.gayiberia.com) .-</b> .....	20
4.1.1.- <i>Gay Barcelona (www.gaybarcelona.com) .-</i> .....	21
4.1.2.- <i>Gay Madrid (www.gaymadrid.com) .-</i> .....	22
4.1.3.- <i>Gay Sitges (www.gaysitges.com) .-</i> .....	23
4.1.4.- <i>Gay Torremolinos (www.gaytorremolinos.com) .-</i> .....	24
4.1.5.- <i>Gay Gran Canaria (www.gaygrancanaria.com) .-</i> .....	25
4.1.6.- <i>Gay Alicante (www.gayalicante.com) .-</i> .....	26
4.1.7.- <i>Gay Benidorm (www.gayiberia.com/benidorm) .-</i> .....	27
4.1.8.- <i>Gay Bilbao (www.gaybilbao.com) .-</i> .....	28
4.1.9.- <i>Gay Cádiz (www.gayiberia.com/cadiz) .-</i> .....	29
4.1.10.- <i>Gay Elche (www.gayelche.com) .-</i> .....	29
4.1.11.- <i>Gay Granada (www.gaygranada.com) .-</i> .....	30
4.1.12.- <i>Gay Ibiza (www.gayiberia.com/ibiza) .-</i> .....	30
4.1.13.- <i>Gay Málaga (www.gaymalaga.com) .-</i> .....	31
4.1.14.- <i>Gay Palma de Mallorca (www.gaypalmademallorca.com) .-</i> .....	31
4.1.15.- <i>Gay Zaragoza (www.gayiberia.com/zaragoza) .-</i> .....	32
4.1.16.- <i>Gay Sevilla (www.gaysevilla.com) .-</i> .....	33
4.1.17.- <i>Gay Tenerife (www.gayiberia.com/tenerife) .-</i> .....	33
4.1.18.- <i>Gay Valencia (www.gayiberia.com/valencia) .-</i> .....	34
4.1.19.- <i>Gay Vigo (www.gayiberia.com/vigo) .-</i> .....	34

4.2.- GUÍA GAY BARCELONA (www.guiagaybarcelona.es) .-	36
4.3.- GAY BARCELONA (www.gaybarcelona.net) .-	39
4.4.- GC GAY (www.gcgay.com) .-	40
4.5.- IBIZA GUÍA GAY (www.ibizaguiagay.com) .-	42
4.6.- MADRID ORGULLO (www.madridorgullo.com) .-	44
4.7.- VISIT CHUECA (www.visitchueca.com) .-	46
4.8.- GAY VALENCIA (www.gayvalencia.org) .-	47
4.9.- GAY TENERIFE (www.gaytenerife.net).-	49
4.10.- RAGAP (www.ragap.es) .-	50
4.11.- GAY TURISMO (www.gay-turismo.com) .-	52
4.12.- HOLIGAY (www.holigay.es) .-	54
4.13.- MÁS VIAJES GAY (www.masviajesgay.com) .-	55
4.14.- GAY AND PRIDE (www.gayandpride.com) .-	56
4.15.- GUÍA ESPAÑA UNIVERSO GAY (www.guia-es.universogay.com) .-	57
4.16.- GUÍA TURISMO GAY (www.guiaturismogay.com) .-	58
4.17.- GAY COSTA DEL SOL (www.gaycostadelsol.com) .-	59
4.18.- TURISME LGBT DE CATALUNYA (www.catalunya-lgbt.cat) .-	60
4.19.- BOOKINGAY (www.bookingay.com) .-	62
4.20.- MALLORCA GAY MAP (www.mallorcagaymap.com) .-	63
4.21.- MULTICOLOR VIAJES (www.multicolorviajes.com) .-	64
4.22.- GAY SITGES GUIDE (www.gaysitgesguide.com) .-	65
5.- ANÁLISIS DE ÍTEMS. ....	66
5.1.- IDIOMAS.- ....	66
5.2.- DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN Y REDES SOCIALES.-.....	68
5.3.- ACCESIBILIDAD A-AA-AAA.- ....	68
5.4.- HERRAMIENTAS DEL PORTAL.- ....	69
5.5.- RESERVAS.- ....	70
5.6.- INFORMACIÓN TURÍSTICA.- ....	70
6.- CONCLUSIONES.....	72
7.- BIBLIOGRAFÍA.-.....	76

## 1.- INTRODUCCIÓN.-

El Turismo LGBT (Lesbianas, Gay, Bisexuales y Transexuales) es aquel realizado por personas pertenecientes a este colectivo y que llegan incluso a consumir productos de turismo y ocio relacionados con comercios gay-friendly, restaurantes, cafeterías, bares, discotecas, saunas, playas... Es también denominado como Pink Tourism: se utiliza la palabra “rosa” por el uso extendido y reconocido de los términos “pink pound” o “pink dollar”, referido al poder de compra de gays y lesbianas. Este color también hace referencia al del triángulo que los hombres homosexuales tenían que llevar en los campos de concentración de la Alemania nazi. Por tanto, queda implícito un sentido conferido de pertenencia a una comunidad (Hughes, 2006).

Se trata de espacios homosexuales que crean un fuerte sentido de fortalecimiento que permite a los hombres a mirar más allá de los peligros de ser gay en una ciudad y que se sientan seguros y en casa (Myslik, 1996, p.169). El espacio público gay ha estado asociado históricamente, para los hombres con las áreas “cruising” de parques, playas y baños públicos (Humphreys, 1970; Higgs, 1999b). Por lo tanto lugar y espacio desempeñan un papel importante en la construcción de la identidad (Forest, 1995).

La oportunidad de adoptar una identidad gay o lesbiana puede estar restringida en las zonas rurales, por muchas razones, incluyendo las perspectivas limitadas de encontrarse con otros gays y lesbianas y una actitud menos liberal hacia la no heterosexualidad (Kramer, 1995). Ciertamente, las grandes ciudades tienen la ventaja de una gran población residente y flotante, con una mayor posibilidad acerca de diversidad de experiencias y se tolera la posibilidad de adoptar el anonimato en las relaciones, especialmente en el desarrollo de la propia sexualidad (Hughes, 2006).

Muchos estados nación antiguamente colonizados han recurrido al argumento afirmando que la homosexualidad no existía dentro de sus sociedades en los tiempos pre-coloniales y que es la homosexualidad que es una importación occidental y la influencia corruptora (Potgeiter, 1997). La visibilidad de los gays y las lesbianas en los EE.UU. y Europa Occidental es considerado por algunos en Rusia símbolo de los fallos de dichas sociedades (Baer, 2002). Además, gays y lesbianas experimentan cierto grado de desventaja en muchas sociedades (Amnistía Internacional, 2001).

La Declaración de los Derechos Humanos de la ONU de 1948 no reconoció el tema de la orientación sexual como tal, sin embargo, en 2003, un proyecto de resolución sobre los derechos humanos y la orientación sexual se introdujo en la Comisión de Derechos Humanos. (Baird, 2004). Actualmente, la homosexualidad es ilegal en aproximadamente ochenta países, y castigada con pena de muerte en algunos.

Según datos del Instituto de Turismo de España (Turespaña), el turista del colectivo LGBT gasta una media de 130 euros diarios, frente a los 80 euros del turista heterosexual, dadas las menores cargas familiares, traducido en consumos en moda, ocio nocturno, tecnología, y tratamientos estéticos y para la salud.

Teniendo en cuenta los datos proporcionados por la Organización Mundial de Turismo (OMT), los viajes del colectivo LGBT engloban el 15 % del gasto total del sector turístico. De manera aproximada, el 10 % de los turistas consumen productos de ocio, viajes dirigidos al colectivo LGBT. Un perfil con una alta capacidad de poder adquisitivo y que no atiende tanto a razones de la estacionalidad temporal típica del turismo, cuyo impacto anual económico mundial estimado es de 140.000 millones de dólares americanos.

Atendiendo al gasto por Comunidades Autónomas de los visitantes del extranjero, entre un 15 y un 30 % de los homosexuales se concentran en la comunidad catalana, mientras que entre un 5 y un 15 % lo hace en Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid; y menos de un 5 % visita el resto del país. Los principales países, atendiendo a la emisión de turismo LGBT a España, son Reino Unido, Estados Unidos y Alemania.

Existen asociaciones dedicadas al ocio destinado al colectivo LGBT. En España existe el ejemplo de la Asociación de Empresas y Profesionales para Gays y Lesbianas, Bisexuales y Transexuales de Madrid y su Comunidad (AEGAL), imagen corporativa del comercio, ocio, turismo y cultura gay-friendly. Trata de responder a las demandas sociales del colectivo, captando empresas y profesionales del sector, atendiendo a las necesidades de los asociados.

A nivel internacional, la International Gay & Lesbian Travel Association, es una asociación estadounidense dedicada a la promoción del Turismo LGBT, que incluso llega a ofrecer becas para estudiantes para crear oportunidades educativas, financia pequeñas empresas turísticas de destinos emergentes y contribuye en la investigación de este sector turístico. Fundada en 1983 con veinticinco miembros, fue la primera organización gay que llegó a tener estatus de Miembro Afiliado en la OMT en noviembre de 2010.

Según datos del 19th Annual Gay & Lesbian Tourism Report 2014, realizado por Community Marketing & Insights (CMI) a turistas estadounidenses que se identificaban a sí mismos como parte del colectivo LGBT, existió un incremento del 9 % en los viajes realizados respecto al año anterior, mientras que esta cifra en 2013 fue tan sólo del 2 %. Realmente, se trata de un turismo que no ha descendido en cifras a pesar de la crisis económica en la que incluso actualmente nos encontramos y que presenta a la ciudad de Nueva York como destino muy bien valorado por y para el turismo LGBT, seguido de Las Vegas, San Francisco y Londres.

Una de las cuestiones de este estudio realizado versa sobre el destino que elegirían los turistas pertenecientes al colectivo LGBT en ausencia del coste económico que supondrían tales desplazamientos. Los resultados arrojan marcadas preferencias hacia Australia y Nueva Zelanda. Destinos europeos, como es el caso de nuestro país o de otros como Irlanda, Alemania, Grecia, Francia o Reino Unido, obtuvieron puntuaciones más bajas, debido muy posiblemente a que muchos turistas encuestados ya habían visitado estos países.

Antes de reservar un viaje, gays y lesbianas comparan, de media, unas tres o cuatro páginas web, además de pernoctar unas tres noches en un mismo destino, siendo factores de preferencia a la hora de la elección de un determinado alojamiento la localización del mismo, el precio, el acceso sin coste a red Wi-Fi y su buena reputación gay-friendly. El uso del denominado smartphone se convierte una realidad cotidiana, no sólo en nuestras vidas sino, por supuesto, a la hora de planificar y durante la estancia turística. Así, más del 90 % de los viajeros utilizaron su teléfono móvil para buscar información georreferenciada o encontrar locales de restauración. Incluso, el 40 % de los encuestados hizo uso de su smartphone para hacer la reserva del lugar donde se alojarían.

En definitiva, no resulta fácil la realización de estadísticas sobre Turismo LGBT, dado que la orientación sexual del ser humano ha de ser tratada como una cuestión personal, respetable e incluso no diferenciable entre el resto de los individuos. La libertad atendiendo a la preferencia sexual es un derecho que debe estar presente y que, incluso, no ha de ser motivo de distinción ni exclusión social, siendo conscientes del hecho de que al realizar esta afirmación podamos incurrir en meras contradicciones a la hora de la realización de este estudio acerca de este segmento de turismo que no deja de atender precisamente, a estas preferencias y libertades de orientación sexual, a las cuales pretendemos dar una imagen de respeto, igualdad y rechazo de la homofobia, prejuicios y discriminación hacia este colectivo.

## 2.- DESTINOS.

En este apartado analizaremos diez destinos españoles, sin ser los únicos en España, sino tomados como muestra representativa de destinos LGBT en nuestro país, bien por contar con servicios destinados a este colectivo o bien por contar con afluencia del colectivo LGBT.

### 2.1.- BARCELONA.-

La capital catalana se presenta como una ciudad gay-friendly, con lugares acogedores y de mente abierta, destino popular para el turismo LGBT. El Barrio gay de la ciudad condal es el Gayxample, en el Distrito Municipal de l'Eixample, ensanche en catalán, un barrio histórico, seguro, con lugares de ocio nocturno, saunas, peluquerías y demás comercios para la población gay.

En esta ciudad se realizan eventos dirigidos al colectivo LGBT, como el Pride Barcelona o el Circuit Festival. Incluso, existe la Peña Blaugrana de Gays y Lesbianas del F. C. Barcelona, todo un hito de la integración y a la tolerancia, demostrando a la sociedad que el gusto por los eventos deportivos, y en este caso el fútbol, ya no queda sólo relegado al público masculino y heterosexual. Hemos de recordar que fue precisamente en Barcelona donde tuvo lugar la primera manifestación del Orgullo en España, en 1977, a la que asistieron unas 5.000 personas.

*Imagen 1: Mapa de Barcelona.*



*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.*



En el Parque de la Ciudadela existe un monumento en memoria de los gais, lesbianas y personas transexuales represaliadas, erigido en marzo de 2011, evocando al triángulo con el que eran marcados los presos homosexuales en los campos de exterminio nazis. La gran oferta cultural de Barcelona, con aires y carácter precisamente de ciudad multicultural, convierten a la ciudad mediterránea en un gran atractivo para el turismo LGBT. Según estimaciones del Ayuntamiento de Barcelona, en la ciudad condal viven 100.000 homosexuales. Además, atendiendo a los datos de la oficina de Turismo de Cataluña, cada año llegan a Barcelona 150.000 turistas homosexuales.

## 2.2.- BENIDORM.-

Esta localidad alicantina especializada el turismo y conocida en toda España, la ciudad levantina de los rascacielos, acoge a multitud de culturas, entre ellas el público LGBT. En 1962, es decir, en tiempos de la dictadura franquista, abrió el primer bar de ambiente homosexual, *Pretex*; a día de hoy, existen más de 30 en la ciudad. Bares que, junto a otros negocios como cafeterías, sex-shops, saunas... completan la oferta turística LGBT benidormense.

Imagen 2: Mapa de Benidorm.

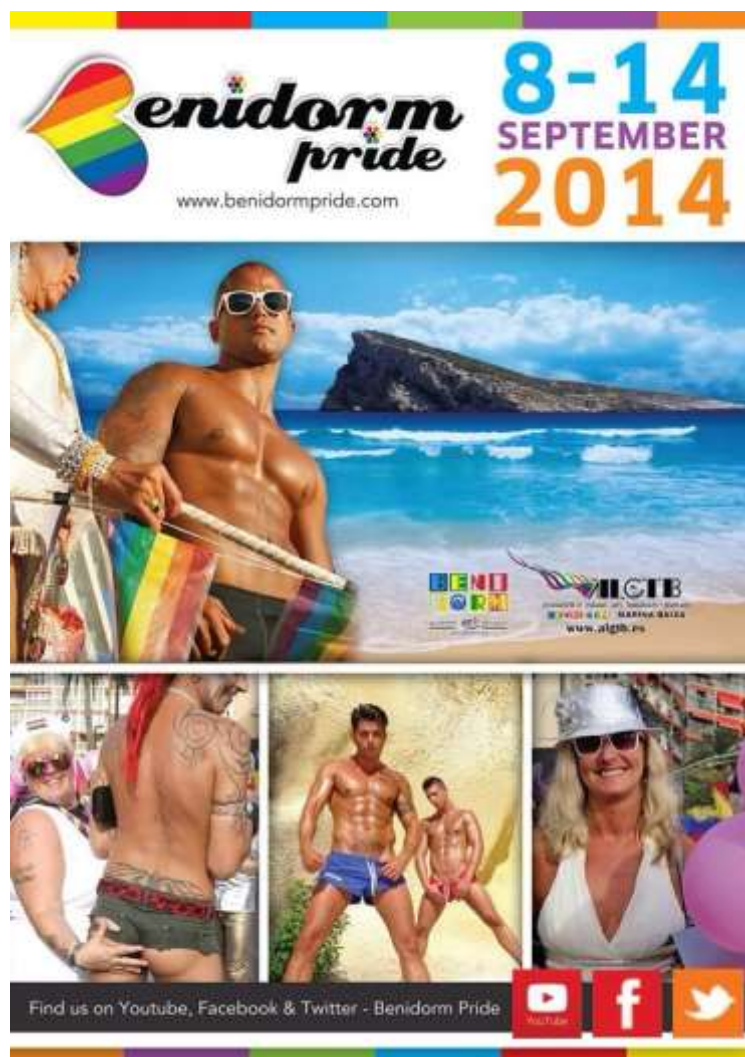


Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

Los locales gay están presentes por toda la ciudad, aunque están mayoritariamente concentrados en el casco antiguo. Los turistas son atraídos a Benidorm gracias a las playas de calidad, buen clima y buenas comunicaciones: a 40 km de Alicante por la Autovía del Mediterráneo, con aeropuerto y estación de tren. Una situación muy similar a la de Marbella y su conexión con la capital costasoleña.

Respecto a las zonas de ambiente, especialmente frecuentadas en la época estival, existe una en la que predomina el turista nacional, y otra diferente en la que lo hace el turista internacional, próxima a Rincón de Loix.

*Imagen 3: Cartel de Benidorm Pride 2014.*



*Reproducido de [www.benidormpride.com](http://www.benidormpride.com)*

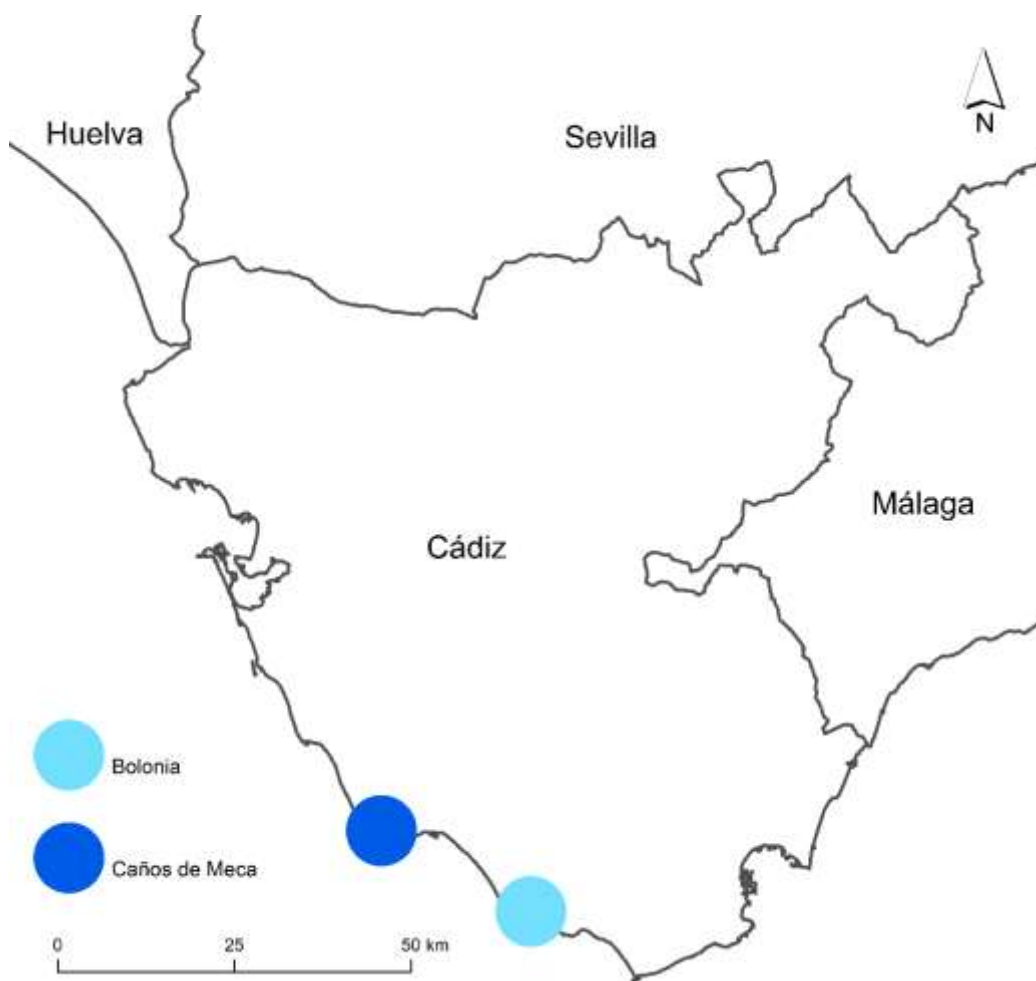
Cada año, la asociación ALGTB, en colaboración con la Concejalía de Festivales y Eventos del Ayuntamiento de Benidorm, organiza la Benidorm Pride, el festival de orgullo gay de Benidorm desde el año 2011, al que acuden unos 5.000 turistas y que se celebra a mediados de septiembre.

### 2.3.- BOLONIA Y CAÑOS DE MECA.-

Bolonia, ubicada en el término municipal de Tarifa (Cádiz), da nombre a una playa virgen con una longitud de 3800 metros, junto a la ciudad romana de *Baelo Claudia*. Las calas escondidas y la armonía que se respira en zonas a veces poco frecuentadas..., son de alto atractivo para el colectivo LGBT.

Caños de Meca, pedanía de Barbate (Cádiz) es conocida por la tranquilidad y belleza de sus playas, algunas de ellas nudistas. Una de ella, frecuentada por el público homosexual es la de Castillejos, más concretamente en Los Chorros.

*Imagen 4: Mapas de Bolonia y Caños de Meca.*



*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.*

La fusión y el contacto con la naturaleza, en un entorno de playas vírgenes, es apreciado por el turismo LGBT y llega a marcar la diferencia con otros destinos españoles, en un entorno íntimo y tranquilo.

Tanto en Bolonia como en Caños de Meca no existen establecimientos específicos para gays, aunque el ambiente gay-friendly está presente. Predominan los chiringuitos y bares, con ausencia de discotecas, un ambiente más relajado pero que no impide la diversión y el bienestar en estos lugares.

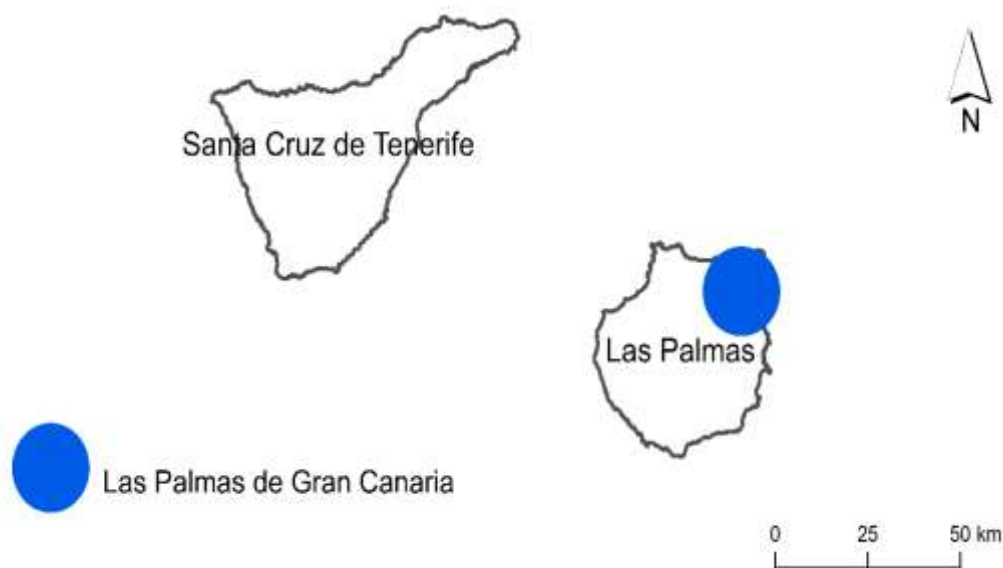
## 2.4.- GRAN CANARIA.-

Desde el Patronato de Turismo de Gran Canaria promocionan esta isla como uno de los grandes destinos de turismo gay de Europa. No pasan desapercibidos el marketing y la cuestión político-administrativa en esta afirmación, dado que, pese a formar parte de las denominadas regiones ultraperiféricas de la Unión Europea, no deja de formar parte del continente africano.

Sin duda, unos de los mayores atractivos de la isla es su clima, agradable durante todo el año, con unas temperatura media que oscila entre 18 °C y 25 °C y unas horas de sol mensuales que oscilan entre las 163 y las 299 (Agencia Estatal de Meteorología, 2014). Además, dispone de un aeropuerto que en el año 2013 registró un tráfico de 9.770.039 pasajeros (AENA, 2015).

El turismo LGBT no se ciñe tan sólo a las numerosas playas existentes en la isla, sino que la oferta cultural grancanaria se extiende a Espacios Naturales Protegidos, museos, monumentos históricos y el famoso Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria.

*Imagen 5: Mapa de Gran Canaria.*



*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.*

Existen numerosos eventos destinados al colectivo LGBT, como el Orgullo Gay de Las Palmas de Gran Canaria, tratando de coincidir temporalmente con el Día Internacional del Orgullo LGBT, 28 de junio, el Dunas Festival de Playa del Inglés celebrado en el mes de agosto, el Carnaval Alemán de Maspalomas de noviembre, la Gala Drag Queen Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria y la de Maspalomas de febrero o marzo, junto al Maspalomas Pride, celebrado durante el mes de mayo y que concentra anualmente una media de 150.000 personas gays, lesbianas, bisexuales y transexuales de varias partes del planeta.

Las zonas más frecuentadas por el colectivo son la capital grancanaria, con su playa de Las Canteras, y Maspalomas, situada en el municipio de San Bartolomé de Tirajana, especialmente en Playa del Inglés, en la costa este de las Dunas de Maspalomas. Precisamente, en esta última playa se encuentra una de las zonas más frecuentadas de la isla, El Siete, junto al Centro Comercial Yumbo, también situado en la zona de Playa del Inglés.

Según datos de la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias y, por tanto, no exclusivamente de esta isla, sino del total del archipiélago, atendiendo a los turistas LGBT, predominan los hombres, de nacionalidad alemana (14 %), británica (13 %) y española (19 %), seguidos por suecos, daneses, holandeses y belgas. Suelen ser turistas que se alojan en apartamentos, cuya estancia media ronda los diez días en el caso de los extranjeros, y los cuatro días en los españoles.

## 2.5.- IBIZA.-

Ibiza, la más grande de las islas Pitiusas y más occidental de las Baleares, es uno de los destinos LGBT más importantes de España. A partir de los años 60, en plena dictadura franquista, comenzó a verse en la isla el movimiento hippie, cargado de aires de libertad sexual; efecto multiplicado dos décadas más tarde con la apertura de numerosas discotecas.

El ambiente gay es perfectamente notable en la isla, especialmente en las zonas costeras, sin exclusión en guetos o en barrios. Las playas gay ibicencas por excelencia son Es Cavallet, de carácter nudista, acompañada del chiringuito con el curioso nombre de Chiringay, y Ses Salines.

*Imagen 6: El Chiringay en Es Cavallet.*

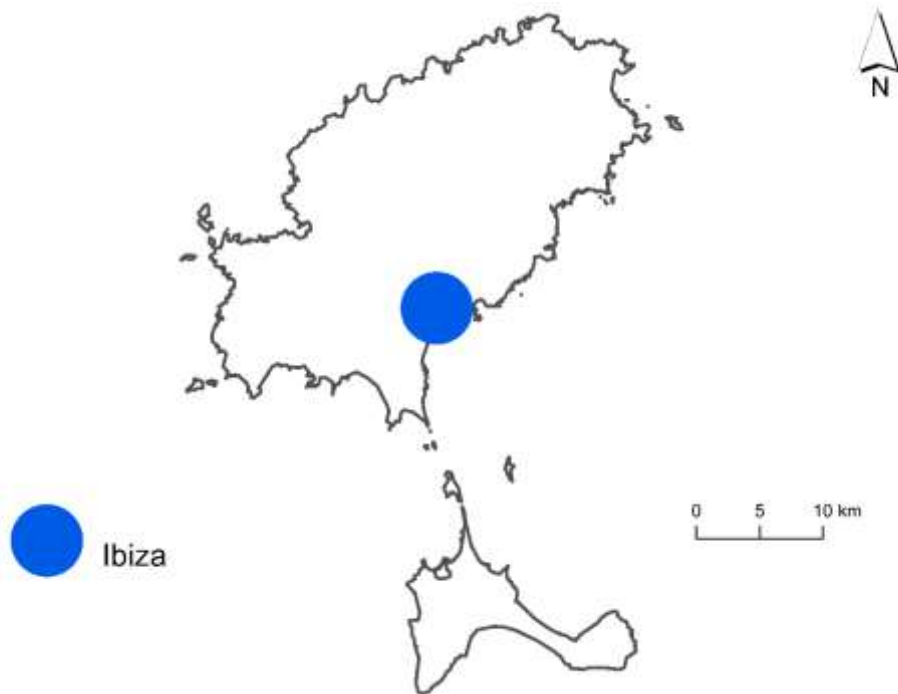


*Reproducido de [www.ibiza-spotlight.es](http://www.ibiza-spotlight.es)*

Existen empresas dedicadas al turismo LGBT en la isla, como es el caso de Ibiza Gay Travel, que llega a organizar las tan de moda “Boat Parties” o fiestas en barco en castellano, un producto turístico compuesto por música, puestas de sol, copas... rodeado de otras personas del colectivo gay. Ejemplo de ello es el *Ibiza Fabulous Sailing*. Además de las salidas en barco, este tipo de empresas organizan otro tipo de eventos, como salidas en bici o excursiones por la isla ibicenca.

Más de 300.000 turística del colectivo LGBT visitan la isla anualmente. Son datos proporcionados por la Cámara de Comercio Internacional de Gays y Lesbianas. (Periódico de Ibiza, 2010).

*Imagen 7: Mapa de Ibiza.*



*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.*

La promoción del turismo homosexual en la isla se realiza en eventos como Expogay y el Salón Internacional de Turismo de Cataluña. En el caso de este último, el Consell de Ibiza recibió la medalla de honor en la zona “Pink Corner”, espacio que recoge la oferta turística destinada al mercado homosexual, como reconocimiento en la promoción del turismo destinado al colectivo gay.

Un evento a destacar es el Festival del Mar, celebrado en Ibiza anualmente durante el mes de junio. Se trata de un Festival Internacional de Cine Gay y Lésbico, con el objetivo de estrenar en la isla lo mejor del cine de temática gay, lésbica, transexual y bisexual.

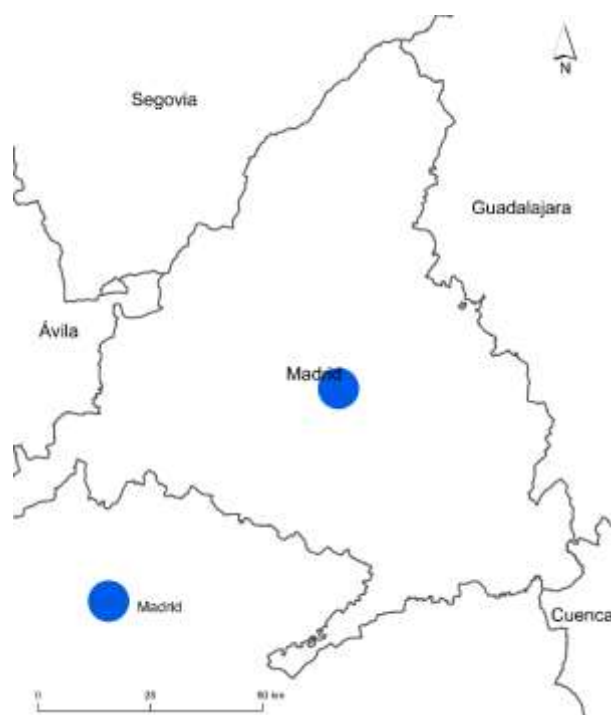


## 2.6.- MADRID.-

En la capital nacional destaca el famoso barrio de Chueca, referente en libertad, respeto, tolerancia y epicentro del ambiente gay desde la década de los 90 del siglo pasado, conocida por las fiestas del Orgullo Gay celebrada a finales de junio o a comienzos de julio, tratando de coincidir con el Día Internacional del Orgullo LGBT, el 28 de junio, promoviendo la tolerancia y la igualdad de gais, lesbianas, bisexuales y transexuales. Incluso, la ciudad de Madrid ganó en dos ocasiones, 2009 y 2010, el título al “Mejor evento gay del mundo”, concedido por la cadena televisiva MTV.

El ambiente LGBT está presente en otros lugares de Madrid además de Chueca, como es el caso de Lavapiés y La Latina, colindantes entre sí. En el caso de este último barrio, nuevos establecimientos gay-friendly han abierto sus puertas, especialmente orientados y destinados al público femenino. Según cifras de Madrid Orgullo, en 2014 la ocupación hotelera en el centro de la ciudad rondó el 100 %, con unos dos millones de visitantes y unos beneficios de 110 millones de euros. Además, atendiendo a la información proporcionada por la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid, el turismo LGBT genera una facturación media anual de 700 millones de euros en la Comunidad, un mercado que gasta un 40 % más que el resto de los turistas.

*Imagen 8: Mapa de Madrid.*



*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.*

En el año 2017, Madrid será sede del World Pride, el mayor evento mundial para gais, lesbianas, bisexuales y transexuales, un proyecto presentado que costó medio millón de euros y que desde la Asociación de Empresas y Profesionales para Gais y Lesbianas, Bisexuales y Transexuales de Madrid y su Comunidad (AEGAL) aseguran que los beneficios económicos que dejarán en Madrid serán considerablemente mayores. Coincidirá con el décimo aniversario del Europride celebrado en la capital madrileña.

## 2.7.- SEVILLA.-

Junto a Madrid, uno de los destinos LGBT que hemos seleccionado para este Trabajo de Fin de Máster que no limita con el mar y, por tanto, es una de las razones por las que carece del dinamismo turístico en lo que a este colectivo se refiere, como es el caso de otros destinos cercanos como Torremolinos, sumado a la menor bondad y confort climático en comparación con esta localidad costasoleña.

*Imagen 9: Mapa de Sevilla.*



*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.*

Según la guía Entiende Sevilla, existen 23 establecimientos gay-friendly, en su mayoría de restauración. Además, según informe publicado por la Cámara de Comercio y Turismo Gay&Les de Andalucía en 2013, el colectivo gastó en Sevilla una cifra de 70 millones de euros durante ese mismo año, un 40 % más que el resto de visitantes de la ciudad; un millón y medio de euros más que en 2012. Atendiendo a datos de ese año, el gasto medio del turista LGBT nacional fue de 124,9 €, con una estancia media de 1,96 días, mientras que en el caso de los extranjeros fue de 291,85 € y una estancia promedio de 2,35 días; un total de 139.308 turistas LGBT en la ciudad de Sevilla.

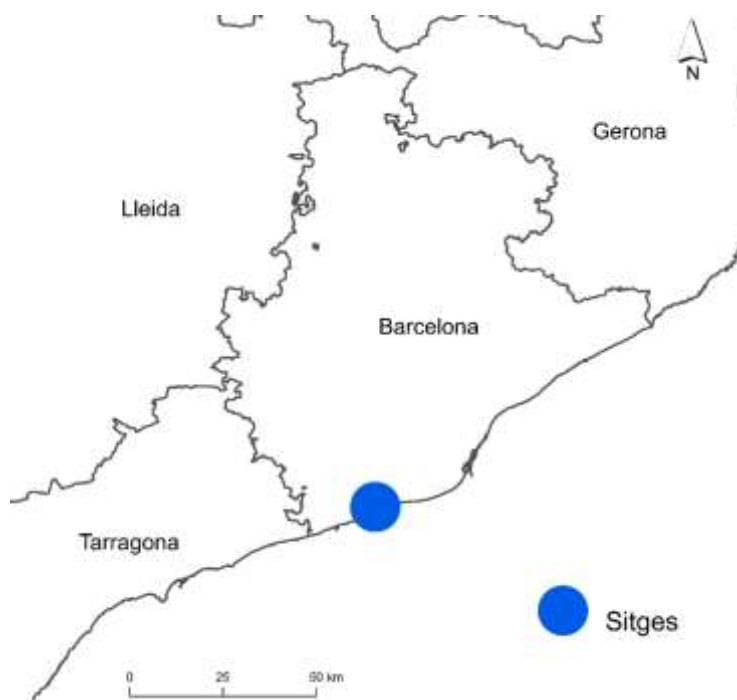


## 2.8.- SITGES.-

A pesar de situarse en la provincia de Barcelona, hemos optado por incluirlo como otro destino por su conocida marca turística y comercial de destino gay, junto a la distancia que la separa de la capital catalana, unos cuarenta kilómetros hacia el Sur. Las playas más frecuentadas por el público LGBT son las de Bassa Rodona y Balmins. Aunque en esta última la práctica del nudismo sea frecuente, la playa nudista gay por excelencia de la localidad es la del Muerto, de acceso un poco complicado, acogedora y rodeada de vegetación.

Paralelo a la despenalización social de la homosexualidad y a los aires de libertad que empezaba a traer consigo la década de los ochenta del siglo pasado, Sitges se convertía en destino turístico gay, unido al fenómeno que suponía la apertura de una de las primeras discoteca de ambiente LGBT, constituyéndose como un espacio de libertad tras muchos años de represión y de vulnerabilidad de derechos. La calle más famosa para el turismo LGBT de Sitges, conocida incluso, mundialmente es Primero de Mayo, denominada popularmente como la calle del pecado.

*Imagen 10: Mapa de Sitges.*



*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.*

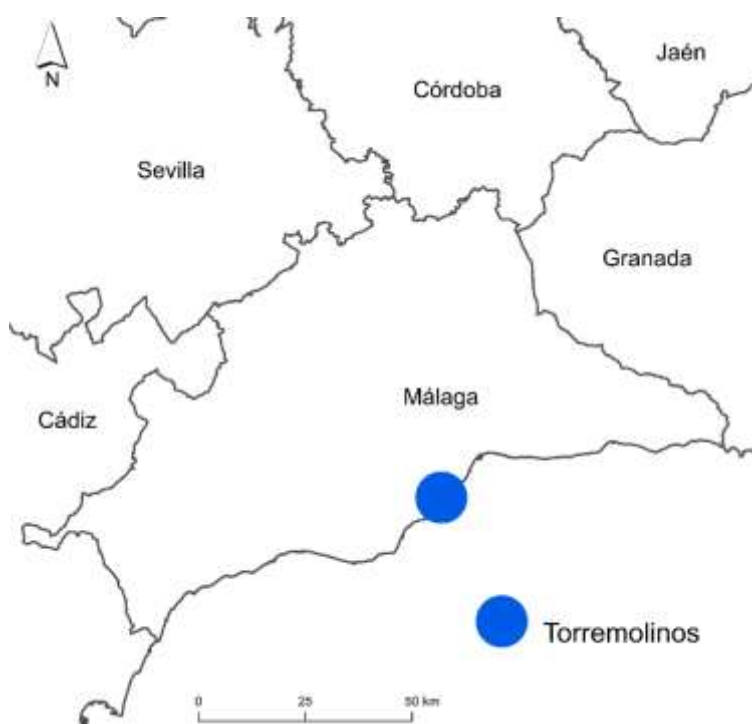
El primer monumento contra la homofobia de toda España se levantó en Sitges en 2006, un triángulo rosa al revés, símbolo en activismo gay, en el paseo de la Ribera, junto al mar, recordando al triángulo que llevaban cosidos a su ropa los presos homosexuales de los campos de concentración en la época del nazismo, además de conmemorar los desafortunados hechos homófobos acontecidos en Sitges en el año 1996. Desde 2010 se celebra el Gay Pride Sitges de junio, el desfile del orgullo gay. Evento que se une a la oferta cultural LGBT con otros como el carnaval durante el mes de febrero, el Sitges International Bear Meeting de primeros de mayo..., junto a las numerosas fiestas organizadas por locales privados a lo largo del año.

## 2.9.- TORREMOLINOS.-

Esta localidad turística, segregada del Ayuntamiento de Málaga desde septiembre de 1988, es el lugar LGBT por excelencia del sur de España. Se sitúa a unos dieciocho kilómetros del centro de la capital costasoleña, próxima al Aeropuerto de Málaga – Costa del Sol, y bien comunicada por las autovías A-7, MA-20 y MA-21, junto con estaciones de Cercanías RENFE hacia Fuengirola, Benalmádena y Málaga.

El desarrollo del turismo LGBT comenzó con el que se dio en la Costa del Sol a finales de los sesenta y, sobre todo, principios de los setenta del siglo pasado; sin duda ligado al buen clima que ofrece toda esta zona, territorio próximo al mar resguardado de los vientos del Norte y del Oeste gracias a la barrera orográfica que, por otra parte, ha contribuido al crecimiento poblacional que ha tenido lugar en toda esta zona desde la segunda mitad del siglo XX.

*Imagen 11: Mapa de Torremolinos.*



*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.*

El ambiente gay se localiza en su mayoría en la zona de La Nogalera, próximo a la plaza céntrica de este mismo nombre, próxima a bares de ambiente, restaurantes, saunas, hoteles y apartamentos gay-friendly... Por tanto, los turistas disponen de entretenimiento tanto diurno, gracias a las playas y a toda la oferta turística que ofrece la Costa del Sol, como nocturno, en los numerosos locales de ambiente LGBT existentes.

Aunque en término municipal de Málaga, la playa naturista de Guadalmar se encuentra a unos seis kilómetros del centro torremolinense, muy frecuentada por el público LGBT, en un ambiente tranquilo y próximo al Paraje Natural de la Desembocadura del río Guadalhorce.

## 2.10.- VALENCIA.-

La capital valenciana, importante centro turístico, conocida por albergar la famosa Ciudad de las Artes y las Ciencias, se está consolidando como destino turístico LGBT. La primera manifestación del Orgullo LGBT en Valencia tuvo lugar en 1979, convocada por el Movimiento de Liberación Sexual el País Valenciano, en la que participaron unas 5.000 personas. En la actualidad, continúa celebrándose alrededor del 28 de junio, coincidiendo con el Orgullo LGBT de Madrid.

*Imagen 12: Mapa de Valencia.*



*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.*

El barrio del Carmen, y zonas adyacentes, aglutinó durante bastantes años la vida LGBT de la ciudad de Valencia. Efectivamente, se concentraron locales de ocio nocturno, algunas tiendas (incluso hubo una librería LGBT –El Cobertizo), y mucha población homosexual ubicó su domicilio en estas zonas.

Desde hace unos ocho años aproximadamente, el barrio ha ido perdiendo progresivamente esta “capitalidad gay”. Se fueron formando zonas alternativas, sobre todo en cuanto a locales de ocio nocturno (zona de calle Sagunto, al otro lado del cauce del río Turia, y el barrio de Russafa). En la actualidad, este último barrio concentra una gran parte de la vida LGBT de Valencia. Así, se han abierto bares-terrazas, alguna discoteca, tiendas, gimnasios...

### 3.- OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.

En la sociedad de la información en que nos encontramos, la promoción de los destinos turísticos y de su oferta de bienes y servicios a los potenciales usuarios de los mismos resulta esencial realizarla a través de Internet, con el objetivo de captar una mayor cantidad de clientes y de turistas.

Un objetivo primordial que ha determinado la realización de este Trabajo de Fin de Máster versa sobre la investigación acerca de los portales web existentes en España en relación a la promoción del turismo LGBT. La muestra comprende cuarenta páginas web, la práctica totalidad de las existentes en esta materia. De cada una de ellas se ha analizado la posible existencia de los siguientes ítems:

- Traducción del portal en otros idiomas: inglés, francés, alemán, italiano, catalán y otras lenguas.
- Presencia en redes sociales y otras herramientas de difusión de la información: RSS, Facebook, Twitter, Google +, Youtube, etc.
- Accesibilidad para personas con problemas auditivos y de visión.
- Herramientas funcionales de los portales: buscador, formulario de contacto, boletín de noticias, chat, información meteorológica y descarga de documentos.
- Posibilidad de efectuar reservas de alojamiento.
- Información útil para los turistas: transporte, restauración, alojamiento, saunas, compras, asociaciones LGBT, etc.

Del mismo modo, se pretende establecer una clasificación esencial sobre los portales web en relación a la finalidad de los mismos, por ejemplo, promoción turística del propio destino, en consideración de su consideración de su aspecto LGBT-friendly, de sus alojamientos o servicios que ofrezcan a los turistas que formen parte de este colectivo...

La presencia de asignaturas instrumentales en el Plan de Estudios del Máster en Dirección y Planificación del Turismo han facilitado la elaboración de este Trabajo de Fin de Máster, debido a que la destreza adquirida con la utilización de técnicas e instrumentos informáticos han posibilitado el manejo conjunto de grandes volúmenes de información para su posterior análisis. El uso de procesadores de texto, hojas de cálculo, sistemas de manejo estadístico de la información y bases de datos han contribuido positivamente con el manejo de los datos y su posterior inclusión en un Sistema de Información Geográfica.

Finalmente, tras el análisis de toda esta información, se pretenden dar las pautas o puntos clave para la creación, gestión y comercialización de un nuevo sitio web para la promoción del turismo LGBT en un determinado lugar integrando los mejores ítems, elementos o aspectos, aquellos más óptimos para asegurar un buen funcionamiento del mismo; con el objetivo de que esta investigación sirva para conocer lo ya existente acerca del análisis web y dotar las bases para una promoción de los destinos fructífera que a su vez pueda mejorar la calidad de los mismos.

## **4.- ANÁLISIS DE SITIOS WEB**

En este apartado analizamos los cuarenta portales que están en relación con el turismo LGBT en España. Se trata de un mero análisis descriptivo sobre los elementos que disponen cada uno de ellos, las distintas secciones de las que se componen estos sitios web, junto a determinados comentarios críticos acerca de sus contenidos. Estos contenidos quedarán reflejados y clasificados en el siguiente capítulo, acerca de los ítems que constituyen los portales web que forman parte de este estudio.

### **4.1.- EL CASO GAY IBERIA ([www.gayiberia.com](http://www.gayiberia.com)) .-**

Es un portal web que ofrece información relacionada con el Turismo LGBT en numerosas localidades españolas. Estas, a su vez, pueden estar contenidas dentro del propio dominio [gayiberia.com](http://www.gayiberia.com), o bien en otro, siguiendo el esquema [gay + nombre de la localidad . com](http://gay+nombre+localidad.com). El esquema que siguen estos portales es similar a aquellos que se alojan dentro del dominio [gayiberia.com](http://www.gayiberia.com). Todos ellos, independiente del dominio registrado, contienen una estructura similar y se han incluido en el análisis web contenido en este Trabajo de Fin de Máster.

No obstante, la información que proporcionan llega a ser escueta y esquemática, limitada a direcciones físicas de algunos establecimientos LGBT y, en algunos casos, fechas concretas sobre eventos destinados a este colectivo. Gaylberia, en su versión en castellano e inglés, la única función que tiene en sí es redirigir a los diferentes portales en función de la localidad deseada, con un icono de Facebook que enlaza con una página denominada Gay Spain Tourism, que ofrece información nacional en inglés y castellano acerca de fiestas y eventos.

La navegación por las distintas webs pertenecientes a Gay Iberia resulta rápida e intuitiva, muy en relación con la escasez de información que llegan a ofrecer y la simplicidad en la organización de la información. Del mismo modo, carecen de sección de contacto, tanto como el propio portal Gay Iberia como las webs de las que es responsable, por lo que la persona encargada de un determinado establecimiento se encuentra ante la imposibilidad de modificar cualquier dato.

La estructura de los menús es similar en todas las webs de Gay Iberia. El menú se sitúa en la parte superior de la web en todas sus secciones, excepto en la página inicial. En el margen inferior de todas las webs aparecen enlaces hacia otros portales pertenecientes a Gay Iberia. Además, en todos los portales webs de Gay Iberia se indica que la información está constantemente actualizada, visualizándose la fecha y el mes en que nos encontremos.

Dejando a un lado la re-dirección, podemos indicar, territorial, Gay Iberia ofrece información nacional sobre Fiestas Gay en España, que a su vez enlaza con la guía gay de la localidad correspondiente. En el caso de la web en versión inglesa, esta información se subdivide en Eventos gay, Top eventos (no relacionados con colectivo LGBT) y Atracciones, algunos lugares de interés españoles, como la Alhambra, Museo Guggenheim, los Pirineos e, incluso, localidades como Ronda.

Aunque puede llegar a pasar desapercibido, el icono del sitio, aquel situado arriba de la barra de navegación, una pequeña imagen situada junto a la denominación de un determinado sitio web, en el caso de aquellas localidades pertenecientes a Cataluña, es la “senyera”, bandera perteneciente a la antigua Corona de Aragón, cuatro franjas rojas sobre un fondo amarillo, presente en las banderas de los gobiernos autonómicos de Aragón, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Cataluña y, por supuesto, en la bandera independentista de los Países Catalanes. En el caso de la web de Gay Iberia para Madrid, este icono del sitio resulta ser una bandera de la Comunidad de Madrid. Para los demás sitios web, no existe tal señalización.

#### 4.1.1.- Gay Barcelona ([www.gaybarcelona.com](http://www.gaybarcelona.com)) .-

La página inicial dispone de información escueta acerca de la capital catalana, algo más extensa en la versión inglesa pero que, en cualquier caso, no deja de exceder de las cuatrocientas palabras, acerca de las zonas de ambiente gay y percepciones subjetivas acerca de la belleza de los chicos catalanes. Por supuesto, no se trata de información oficial y dudosamente pueda ser tenida en cuenta por los viajeros, en tanto que de simples opiniones se tratase.

*Imagen 13: Ambiente Gay en Barcelona.*

Al anochecer es cuando Barcelona realmente empieza a vivir. Después de un día caluroso, los chicos salen a fuera a jugar!. El ambiente Gay de Barcelona tiene mucha vida y estilo, pero recuerda que en España no se cena hasta las 10pm, los bares no empiezan hasta medianoche y las discotecas no abren hasta las 3am, por lo tanto duermo un poco antes de salir porque, estarás fuera toda la noche para babear por los guapísimos chicos Catalanes.

*Reproducido de [www.gaybarcelona.com](http://www.gaybarcelona.com) con fecha 3 de marzo de 2015.*

Esta home page, en su margen izquierdo, permite dirigir a las diferentes secciones en que se estructura la web:

- Hoteles y hostales.
- Bares.
- Discotecas.
- Saunas.
- Restaurantes.
- Playas y ligar.
- Fiestas.
- Cosas para visitar.
- Compras.
- Fotos de Barcelona.

La sección hoteles y hostales está dividida en dos grupos: el primero, dedicado a los hoteles de alojamiento gay en el barrio de Gayxample, con una señalización con la bandera del movimiento LGBT junto a su denominación, y el segundo, denominado como otros alojamientos cerca del barrio gay. Además, para profundizar en la descripción que realizan sobre los alojamientos, introducen un enlace denominado “Detalles” hacia la página del establecimiento en [www.booking.com](http://www.booking.com), permitiendo su reserva. Existe un pequeño cuadro con los próximos eventos gay en la ciudad, indicando denominación y fecha en que se llevarán a cabo los mismos.

Las secciones Bares, Discotecas, Saunas, Restaurantes y Compras utilizan una estructura similar. En cada una de sus páginas se muestra un listado con la dirección, un resumen en pocas palabras (describiendo el sub-tipo de establecimiento, público al que va dirigido... p. e., jóvenes, noches temáticas...), junto a otro enlace del propio establecimiento dentro del portal Gay Barcelona. Así, dentro de los mismos se indican teléfono, páginas web, de Facebook y Twitter si disponen, líneas de metro para llegar, horarios y geoposicionamiento mediante Google Maps.

En Playas y Ligar se indican las zonas con más ambiente gay de la ciudad condal. Tan sólo en la versión inglesa aparece información acerca del cruising, sobre la práctica de sexo en lugares públicos, lo cual resulta constante en otros portales pertenecientes a Gay Iberia. La sección Atracciones está dedicada a las principales zonas que un turista puede visitar en Barcelona, tales como Las Ramblas, La Sagrada Familia, La Casa Milà, La Casa Batllò, La Font Màgica, La Torre de Collserola, Museos Picasso y Miró, etc., con un enlace hacia los portales webs de estos emplazamientos y línea de metro para llegar. Finalmente, destinan una sección Fotos con 60 imágenes de la ciudad.

#### 4.1.2.- Gay Madrid ([www.gaymadrid.com](http://www.gaymadrid.com)) .-

La página inicial queda dividida en el menú que redirige hacia las diferentes secciones de la web, una descripción somera acerca del ambiente gay en la capital nacional, descripción del nombre y fecha de los próximos eventos gay e información sobre dos alojamientos gay-friendly.

Las diferentes secciones en las que se estructura la web son:

- Hoteles y hostales.
- Bares.
- Discotecas.
- Bares de osos.
- Cruising y fetiche.
- Saunas y ligar.
- Restaurantes.
- Fiestas.
- Cosas para visitar.
- Compras.

La primera sección está dividida en alojamientos gay-friendly, con el distintivo de la bandera multicolor, situados en Chueca, y otros alojamientos cerca del barrio gay. En todos estos casos, se indica la parada de metro más cercana para llegar a los mismos, junto con un enlace que indica “Reserva” que dirige a la página del establecimiento incluida en el portal de Booking.com.

Las secciones Bares, Discotecas, Bares de osos, Cruising y fetiche, Compras y Saunas y ligar siguen un comportamiento similar. En su página principal se muestran direcciones, una pequeña descripción del tipo de establecimiento y un enlace al espacio del mismo dedicado en Gay Madrid, donde se indica información relacionada como el número de teléfono, página web del local, Facebook y Twitter (si disponen), horarios, mapa de Google Maps y líneas de metro más próximas.

A la sección Fiestas, donde se indican los próximos eventos destinados al colectivo LGBT en la ciudad, sólo puede accederse a través de la home page, dado que en el menú superior no aparece. Cosas que visitar aparece como Turismo en el menú superior. Aquí, se hace una pequeña descripción acerca de los lugares de interés más conocidos de Madrid, junto con la parada de metro más cercana y su página web, si existe. Finalmente, en Fotos se muestran sesenta y cinco imágenes de la ciudad.

#### 4.1.3.- Gay Sitges ([www.gaysitges.com](http://www.gaysitges.com)) .-

La página inicial se divide en los enlaces que redirigen a las distintas secciones de Gay Sitges, los próximos eventos junto a la fecha en que tendrán lugar, información sobre dos hoteles de la localidad y un breve discurso acerca del ambiente de integración homosexualidad, convivencia y libertad sobre la orientación sexual en esta ciudad costera. Las secciones en las que se divide el portal son:

- Hoteles.
- Bares.
- Saunas.
- Restaurantes.
- Playas.
- Ligar.
- Fiestas.
- Fotos.

La sección Hoteles muestra información acerca de nuevos hoteles gay-friendly, con enlaces de cada uno de ellos a Booking.com para poder efectuar una reserva en los mismos. Las secciones Bares, Saunas y Restaurantes muestran una estructura similar: dirección, breve descripción del establecimiento y enlace a un sitio web dentro de Gay Sitges, donde se indican dirección, teléfono, página web y Facebook y disponen, junto a un mapa obtenido gracias a Google Maps.



En Playas y Ligar se indican las zonas más frecuentadas por el turismo LGBT, las playas de Bassa Rodona, Balmins y El Muerto. No obstante, esta última sección apenas ofrece información. Fiestas ofrece datos actualizados sobre los próximos eventos que se llevarán a cabo en la localidad, junto a enlaces de sus páginas oficiales, si disponen. Finalmente, la sección Fotos está dividida en Vistas de Sitges, Carnaval, Rallye Internacional de Coches de Época, Fiesta Mayor y Santa Tecla.

#### 4.1.4.- Gay Torremolinos ([www.gaytorremolinos.com](http://www.gaytorremolinos.com)) .-

La página inicial muestra información acerca de los próximos eventos gay, un hostel recomendado, breve descripción de la localidad y secciones y menús del portal:

- Hoteles y hostales.
- Bares.
- Discotecas.
- Saunas.
- Restaurantes.
- Playas y ligar.
- Fotos.

En Hoteles y hostales se indica una breve descripción sobre cuatro hoteles de la localidad, junto con un enlace que permite la reserva en los mismos a través de Booking.com. El esquema de las secciones Bares, Discotecas, Saunas y Restaurantes es similar: dirección, breve descripción y, en algunos casos, enlaces a la web del sitio (pudiendo ser ésta página de Facebook) y/o geolocalización en Google Maps, abriéndose en una nueva pestaña o ventana del navegador.

La sección Playas y ligar indica cuáles son las zonas más transitadas por el turismo LGBT, siendo dos de las tres que se muestran pertenecientes no a Torremolinos, sino a la capital malagueña. Finalmente, en la sección Fotos se pueden visualizar diez imágenes de esta localidad de la Costa del Sol Occidental.

#### 4.1.5.- Gay Gran Canaria ([www.gaygrancanaria.com](http://www.gaygrancanaria.com)) .-

La página inicial muestra una breve redacción acerca de la zona Playa del Inglés, una de las más conocidas por el turismo LGBT, junto a la descripción y fechas de los próximos eventos que tendrán lugar en la isla, además de dos resorts para gays y el menú del portal, compuesto por:

- Alojamiento.
- Bares.
- Discotecas.
- Saunas.
- Restaurantes.
- Playas.
- Fotos.

La sección Alojamiento ofrece información sobre seis complejos hoteleros gay-friendly, con su correspondiente enlace a Booking.com para poder efectuar reservas y obtener más detalles sobre los mismos. Las secciones Bares, Discotecas (no accesible desde el menú superior), Saunas y Restaurantes indican la dirección, ubicación, zona y horarios de los establecimientos; estos dos últimos ítems sólo están disponibles en Saunas, junto a su propio portal web o página de Facebook en el caso en que dispongan de ella.

La sección Playas sólo dispone de una imagen de una zona perteneciente a las dunas de Maspalomas, en la página en castellano, con una descripción que sólo supera las tres líneas en el caso de la versión inglesa. Precisamente, en la web en inglés aparece un plano que nada tiene que ver la georreferenciación en un Sistema de Información Geográfica, sino más bien con un plano escaneado y subido al portal. Finalmente, se ofrece una sección de Fotos con catorce imágenes que muestran el ambiente LGBT de la isla.

*Imagen 14: Playas de Gran Canaria. Versiones en castellano e inglés..*

##### **Playa de Maspalomas**

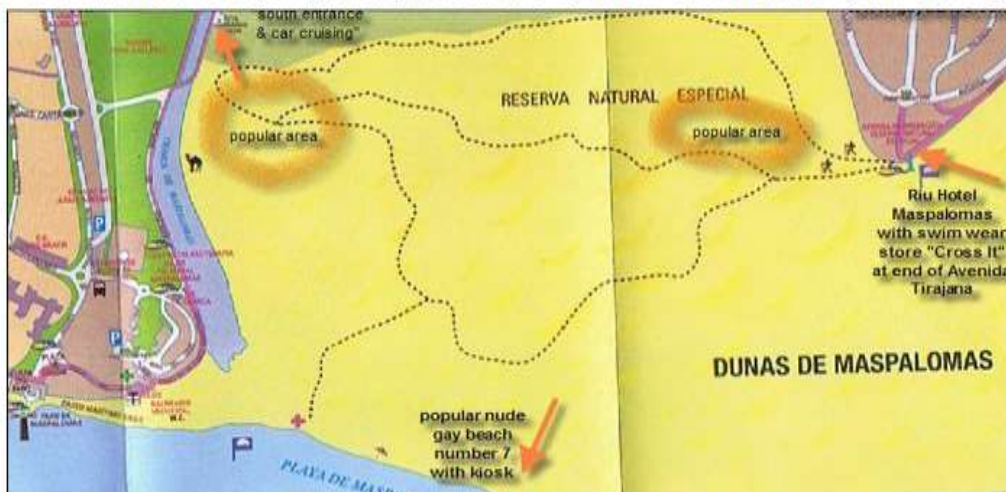
Más de una playa, es un desierto. 8 kms de larga y 3 kms de ancha con las dunas de 4 metros altas. La parte gay está donde hay un señal qué dice 'Spot No. 7'.



*Versión en castellano. Reproducido de [www.gaygrancanaria.com](http://www.gaygrancanaria.com) con fecha 3 de marzo de 2015.*

### Playa de Maspalomas

It's not so much a beach as a piece of desert 8 kms long by 3 kms wide with 4 meter high sand dunes! To get there take a taxi to Plaza del Faro then walk east until you come to 'Spot No. 7' Alternatively, start at the Riu Palace Hotel and follow the boys. Apparently there are two 'Spot No. 7's', so make sure you're at the right one.



Versión en inglés. Reproducido de [www.gaygrancanaria.com](http://www.gaygrancanaria.com) con fecha 2 de marzo de 2015.

#### 4.1.6.- Gay Alicante ([www.gayalicante.com](http://www.gayalicante.com)) .-

Resulta llamativo como en la versión en castellano, la descripción que se muestra de la ciudad de Alicante, que nada tiene que ver con su ambiente LGBT, sino más bien con la reproducción textual de lo contenido en <http://www.inmoveracruz.com/localidad.php?cod=23&lng=es> . El texto es totalmente distinto al de la versión en inglés.

Imagen 15: Home page.

### Ambiente

Alicante (en valenciano, Alacant) es la segunda ciudad más importante de la Comunidad Valenciana, con una población de 322.431 habitantes. Situada en la costa mediterránea, es la capital de la provincia de Alicante y de la comarca del Alacantí. Forma una conurbación de más de 430.000 habitantes con las localidades vecinas de San Vicente del Raspeig, San Juan de Alicante, Muchamiel y Campello.

Reproducido de [www.gayalicante.com](http://www.gayalicante.com) con fecha 3 de marzo de 2015.

Imagen 16: Descripción de Alicante.

Alicante (en valenciano, Alacant) es la segunda ciudad más importante de la Comunidad Valenciana (España), con una población de 322.431 habitantes (INE 2006). Situada en la costa mediterránea, es la capital de la provincia de Alicante y de la comarca del Alacantí. Forma una conurbación de más de 430.000 habitantes con las localidades vecinas de San Vicente del Raspeig, San Juan de Alicante, Muchamiel y Campello. Además, el área metropolitana de Alicante-Elche tiene unos 725.000 habitantes. Es una ciudad eminentemente turística y de servicios. La



Reproducido de [www.inmoveracruz.com](http://www.inmoveracruz.com) con fecha 3 de marzo de 2015.

Continuando con la página inicial, muestra como alojamiento destacado en su margen derecho, mientras que el izquierdo lo reserva para las distintas secciones del menú, situado en la parte inferior del portal:

- Bares.
- Saunas.
- Hoteles y hostales.
- Fotos.

Las secciones Bares y Saunas muestran los nombres, breve descripción de los establecimientos, enlace a su geolocalización en Google Maps y a su página web o de Facebook, si disponen, junto al número de teléfono, exclusivamente en el caso de las saunas. La sección Hoteles y hostales muestra información sobre cinco complejos hoteleros, junto a sus correspondientes enlaces a Booking.com; mientras que en la sección Fotos se aprecian veinticinco imágenes de diferentes puntos de la ciudad alicantina.

#### 4.1.7.- Gay Benidorm ([www.gayiberia.com/benidorm](http://www.gayiberia.com/benidorm)) .-

En la página inicial se encuentra una breve descripción de la ciudad de Benidorm y un menú de la web compuesto por:

- Bares.
- Saunas.
- Restaurantes.
- Hoteles y Hostales.
- Playas y ligar.
- Fotos.

El esquema seguido en las secciones Bares, Saunas y Restaurantes resulta similar: nombre del establecimiento, descripción, dirección, enlace a Google Maps y web del local y página de Facebook si disponen; junto al número de teléfono en el caso de Restaurantes y Saunas (sólo existe una, según indica la web, junto a su horario habitual de apertura y cierre). En la sección Fotos se muestran treinta imágenes de Benidorm.

Existe un error en la disposición de los contenidos de la web. A pesar de que en la página inicial se indique que Ligar se encuentra contenido dentro de la sección Playas y ligar, en realidad se encuentra dentro de Saunas. De hecho, en el menú que aparece en el margen inferior de la web, aparece mostrado correctamente. Este error queda solventado en la versión inglesa del portal, donde parece ser que el acto de ligar queda sustituido por el acto del cruising, práctica de actividades sexuales al aire libre.

#### *4.1.8.- Gay Bilbao ([www.gaybilbao.com](http://www.gaybilbao.com)) .-*

La descripción acerca de la ciudad bilbaína de la versión en castellano es fruto de una copia de Wikipedia, no siendo así en la versión inglesa, sustituyendo los cuadros de texto por una breve descripción de la ciudad y de su ambiente gay. Ofrece, del mismo modo, en su página inicial, un enlace hacia la web oficial del Festival Internacional de Cine y Artes Escénicas Gay-Lesbo-Trans de Bilbao, traducida respectivamente al eusquera, castellano e inglés.

La disposición de los menús en el portal sigue el siguiente esquema:

- Bares, discos y cafés.
- Saunas.
- Hoteles y hostales.
- Fotos.
- Cosas para visitar.

Las secciones Bares, discos y cafés y Saunas muestran información acerca de los establecimientos destinados al público LGBT, tales como dirección, breve descripción, enlace a sus webs y páginas de Facebook y números de teléfono, en el caso de las saunas. En Hoteles y Hostales se encuentra cierta información sobre establecimientos, de Bilbao junto a su enlace a Booking.com; mientras que en la sección Fotos podemos encontrar quince fotografías de la ciudad.

#### 4.1.9.- Gay Cádiz ([www.gayiberia.com/cadiz](http://www.gayiberia.com/cadiz)) .-

La información que ofrece este portal se reduce a una breve descripción, que si la introducimos en buscadores como Google nos muestran resultados similares en numerosas páginas webs, y un menú compuesto por las siguientes secciones:

- Bares.
- Hoteles y Hostales.
- Fotos.

En Bares se muestran la dirección, descripción y páginas web o de Facebook de los establecimientos, mientras que en Hoteles y Hostales se indican seis hoteles de la ciudad gaditana, descripciones y enlaces a Booking.com, que completan el portal Gay Cádiz con la sección fotos, con ocho imágenes de esta localidad.

#### 4.1.10.- Gay Elche ([www.gayelche.com](http://www.gayelche.com)) .-

Junto a la breve descripción de esta ciudad alicantina, se muestra un hotel recomendado junto a su enlace a Booking para promocionar su reserva. Las secciones de este portal web son:

- Bares y discotecas.
- Saunas y ligar.
- Hoteles y hostales.
- Fotos.

La sección Bares y discotecas, al igual que Saunas y ligar, está compuesta por las denominaciones de los establecimientos, direcciones, enlaces a geolocalización en Google Maps y webs de los locales y páginas de Facebook. En la sección Hoteles, tres establecimientos con sus correspondientes enlaces a Booking.com, mientras que en Fotos, diez imágenes de la localidad.

#### 4.1.11.- Gay Granada ([www.gaygranada.com](http://www.gaygranada.com)) .-

El único evento gay que se promociona en el portal es el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, realmente no destinado en exclusividad al colectivo LGBT. Junto a la descripción de la ciudad y a un hostel recomendado, se indican las secciones de este portal web:

- Hoteles y hostales.
- Bares y discotecas.
- Saunas y ligar.
- Fotos.

En Hoteles y hostales se muestra información de cuatro establecimientos y su enlace al portal Booking.com. En Bares y discotecas, al igual que ocurre en la sección Saunas y ligar, dirección, horarios de apertura, breve descripción y enlaces a la función de geolocalización ofrecida por Google Maps y webs de los establecimientos en el caso de que dispongan de ellas. Finalmente, en Fotos, diez imágenes de la ciudad granadina que precisamente, nada tienen que ver con el ambiente gay de la localidad.

#### 4.1.12.- Gay Ibiza ([www.gayiberia.com/ibiza](http://www.gayiberia.com/ibiza)) .-

En este caso, Gay Iberia no dispone de la propiedad del dominio [www.gayibiza.com](http://www.gayibiza.com), que a fecha del 3 de marzo de 2015, sólo ofrece información en inglés acerca de alojamiento en Ibiza y Mallorca a mero modo de publicidad que redirige hacia distintos portales de reserva como Hotels.com, Booking.com o Venere.com, sin una estructura establecida y coherente de menús y notándose como no supone una web sobre un destino turístico determinado, por lo que dicho portal no se ha incluido en este estudio.

Junto a una somera descripción de la isla ibicenca como destino abierto al público LGBT y un establecimiento, resort gay, recomendado, la estructura de secciones del portal sigue la siguiente distribución:

- Hoteles y hostales.
- Bares.
- Discotecas.
- Playas y ligar.
- Fotos.

La sección Hoteles muestra información acerca de cuatro alojamientos turísticos, siendo uno de ellos exclusivamente destinado al el colectivo LGBT. Disponen de una información breve y enlace a Booking.com para permitir la reserva en los mismos. En la sección Bares se muestra una descripción de los mismos, junto a su dirección, enlace a geolocalización en Google Maps y páginas webs y de Facebook si disponen.

Ocurre exactamente la misma situación en la sección Discotecas, solo que aquí se indican ciertas fiestas y discotecas, que aunque no están destinadas en exclusividad al colectivo LGBT, son famosas en la isla. Finalmente, la sección Playas y ligar destaca las playas de Es Cavallet y otras zonas, como Los Ramparts; y completan este portal web con su sección de Fotos.

#### 4.1.13.- Gay Málaga ([www.gaymalaga.com](http://www.gaymalaga.com)) .-

Con una breve descripción de la capital costasoleña en la página inicial, el portal Gay Málaga se divide en las siguientes secciones:

- Hoteles y hostales.
- Bares, discotecas y tiendas.
- Fotos.

Respecto al alojamiento, destaca el portal cinco hoteles y pensiones situadas en el centro de la ciudad, ofreciendo un enlace a Booking.com para la reserva online en ellos. En la sección Bares, discotecas y tiendas se indican cinco establecimientos, junto a su dirección, número de teléfono, breve descripción y enlaces a la geolocalización ofrecida por Google Maps y páginas webs y de Facebook, si poseen. En Fotos aparecen catorce imágenes de las zonas más representativas y frecuentadas por el turismo en esta localidad costera.

#### 4.1.14.- Gay Palma de Mallorca ([www.gaypalmademallorca.com](http://www.gaypalmademallorca.com)) .-

Junto a la breve descripción seguida por todos los portales web pertenecientes a Gay Iberia, aparecen enlaces que dirigen hacia el Blog de Gais Senderistas de Mallorca y Ben Amics, Asociación Lesbiana, Gay, Transexual y Bisexual de las Islas Baleares. Las secciones que componen el portal Gay Palma de Mallorca son:

- Bares, discotecas y saunas.
- Alojamiento.
- Playas y ligar.
- Fotos.



La sección alojamiento dispone de cuatro establecimientos hoteleros, una breve descripción de los mismos y enlaces a Booking.com. En la sección Bares, discotecas y saunas aparecen los establecimientos de esta isla balear, junto a su dirección, breve descripción y enlaces a geolocalización a través de Google Maps y páginas web o de Facebook; no estando disponible el número de teléfono. La sección Playas y ligar contiene información sobre las playas transitadas por el colectivo LGBT, junto a las zonas de cruising de la isla. Por último, en la sección Fotos se encuentran quince imágenes de Mallorca.

#### 4.1.15.- Gay Zaragoza ([www.gayiberia.com/zaragoza](http://www.gayiberia.com/zaragoza)) .-

En primer lugar, no dispone de dominio propio, tal como [www.gayzaragoza.com](http://www.gayzaragoza.com). A fecha 3 de marzo de 2015, según se indica en el portal, está en venta, dado que pertenece al Parking de dominios de Sedo. Ha de destacarse que la redirección a la versión inglesa, desde la home page en castellano no funciona, dado que redirige al portal principal de Gay Iberia. Como solución a este error, proponemos la selección del hipervínculo “Saragossa”, siendo posible el acceso a esta versión en inglés.

En esta misma página inicial, tan sólo en la versión en castellano, existen enlaces hacia otras páginas de interés del colectivo LGBT:

- Elaios: Club Deportivo pro LGTB+ de Aragón.
- Om Sida: Asociación para la ayuda a personas afectadas por VIH/SIDA de Aragón.
- Somos LGTB Aragón: Asociación LGBT de Aragón.
- Stonewall Aragón: Asociación por las disidencias sexuales y de género de Aragón.

Junto a la breve descripción de la ciudad, al igual que en los casos de los portales anteriores, las secciones en que se divide Gay Zaragoza:

- Bares.
- Saunas.
- Hoteles y hostales.
- Fotos.

En la sección Hoteles y hostales aparecen cinco hoteles situados en la capital aragonesa, junto a su enlace a Booking.com, señalado como “Reserva”. Las secciones Bares y Saunas son similares, con la excepción de que en esta última aparecen reflejados el número de teléfono y los horarios de apertura y cierre. En Fotos se muestran veinte fotografías de Zaragoza.

#### 4.1.16.- Gay Sevilla ([www.gaysevilla.com](http://www.gaysevilla.com)) .-

Junto a este dominio, Gay Iberia tiene registrado [www.gayseville.com](http://www.gayseville.com), dirigido directamente a la versión en inglés. En la página inicial se muestran los próximos eventos, indicaciones sobre la capital andaluza y las diferentes secciones del portal:

- Bares
- Discotecas.
- Saunas y ligar.
- Cafeterías.
- Hoteles y hostales.
- Fotos.

La sección Hoteles y hostales está compuesta por cinco hoteles de la ciudad, cuatro de ellos en el centro histórico, junto con enlaces a Booking.com. Las secciones dedicadas a Bares, Discotecas, Cafeterías y Saunas y Ligar muestran el mismo esquema: dirección, breve descripción del tipo de establecimiento, geolocalización en Google Maps, web y página de Facebook del sitio y, en el caso de las saunas, número de teléfono. En la sección fotos están alojadas veinte imágenes de distintos puntos de la localidad.

#### 4.1.17.- Gay Tenerife ([www.gayiberia.com/tenerife](http://www.gayiberia.com/tenerife)) .-

Como en otros casos, este portal de Gay Iberia no dispone de un dominio propio, tal como [www.gaytenerife.com](http://www.gaytenerife.com), que a fecha 3 de marzo de 2015 es posible comprarlo a través de Sedo por 299 euros. En la página inicial se promociona el Loro Parque tinerfeño, se ofrece una descripción somera acerca de la isla y se indican las distintas secciones que componen el portal:

- Bares y discotecas.
- Saunas.
- Ligar.
- Hoteles y hostales.
- Fotos.

La sección Hoteles y hostales muestra información acerca de hoteles en Santa Cruz de Tenerife y Puerto de la Cruz, con enlaces a Booking.com. En Bares y discotecas y Saunas, mismo esquema, dirección, pequeña descripción, enlace a geolocalización en Google Maps y páginas web y de Facebook, si disponen, junto al número de teléfono en el caso de las saunas. La sección Ligar refleja las zonas de cruising conocidas y frecuentadas en la isla, mientras que Fotos permite la visualización de diez imágenes de Tenerife.

#### 4.1.18.- Gay Valencia ([www.gayiberia.com/valencia](http://www.gayiberia.com/valencia)) .-

Gay Valencia, con fecha 3 de marzo de 2015, no dispone de dominio propio como podría ser [www.gayvalencia.com](http://www.gayvalencia.com). En la actualidad, éste se encuentra a la venta. La página inicial muestra una recomendación sobre un determinado establecimiento hotelero valenciano, enlace a la web oficial del Orgullo de Valencia, en el caso de la versión en inglés, y enlaces hacia Samarucs (club deportivo LGBT) y Colectivo Lambda Valencia (Asociación LGBT), descripción de la ciudad y las secciones que componen el portal:

- Hoteles y hostales.
- Discotecas.
- Saunas.
- Bares y cafeterías.
- Playas y ligar.
- Fotos.
- Fiestas.

La sección Hoteles y hostales está compuesta por la descripción y enlaces a Booking.com de siete establecimientos, hoteles y apartamentos. Tanto Discotecas, Saunas como Bares y cafeterías ofrecen información acerca de direcciones, paradas de metro más cercanas, enlaces a Google Maps y web o páginas de Facebook si disponen, además de horarios en el caso de la sección Discotecas. En Playas y ligar se indican las playas más frecuentadas por el colectivo LGBT, junto a las zonas de cruising.

La sección Fotos dispone de quince imágenes de la capital valenciana. En último lugar, la sección Fiestas no está disponible en el menú, tan sólo puede accederse a ella desde la página inicial, y se indican eventos que no están destinados al público LGBT pero que son importantes en la Comunidad Valenciana, como las Fallas y la Tomatina de Buñol. Un error del portal es que se ha eliminado el icono que permite acceder a la versión inglesa desde las secciones del portal en castellano. Por tanto, sólo es posible acceder a esta versión en inglés desde la home page. Ocurre lo mismo si se intenta acceder a la versión en castellano desde el portal en inglés.

#### 4.1.19.- Gay Vigo ([www.gayiberia.com/vigo](http://www.gayiberia.com/vigo)) .-

Actualmente, a fecha 3 de marzo de 2015, el dominio [www.gayvigo.com](http://www.gayvigo.com) no está disponible. Por tanto, a Gay Vigo sólo es posible acceder a través de Gay Iberia. En la página inicial se ofrece información muy escueta sobre la localización territorial de viguesa. Las secciones de las que se compone Gay Vigo son:

- Bares y discotecas.
- Saunas y ligar.
- Alojamiento.
- Fotos.

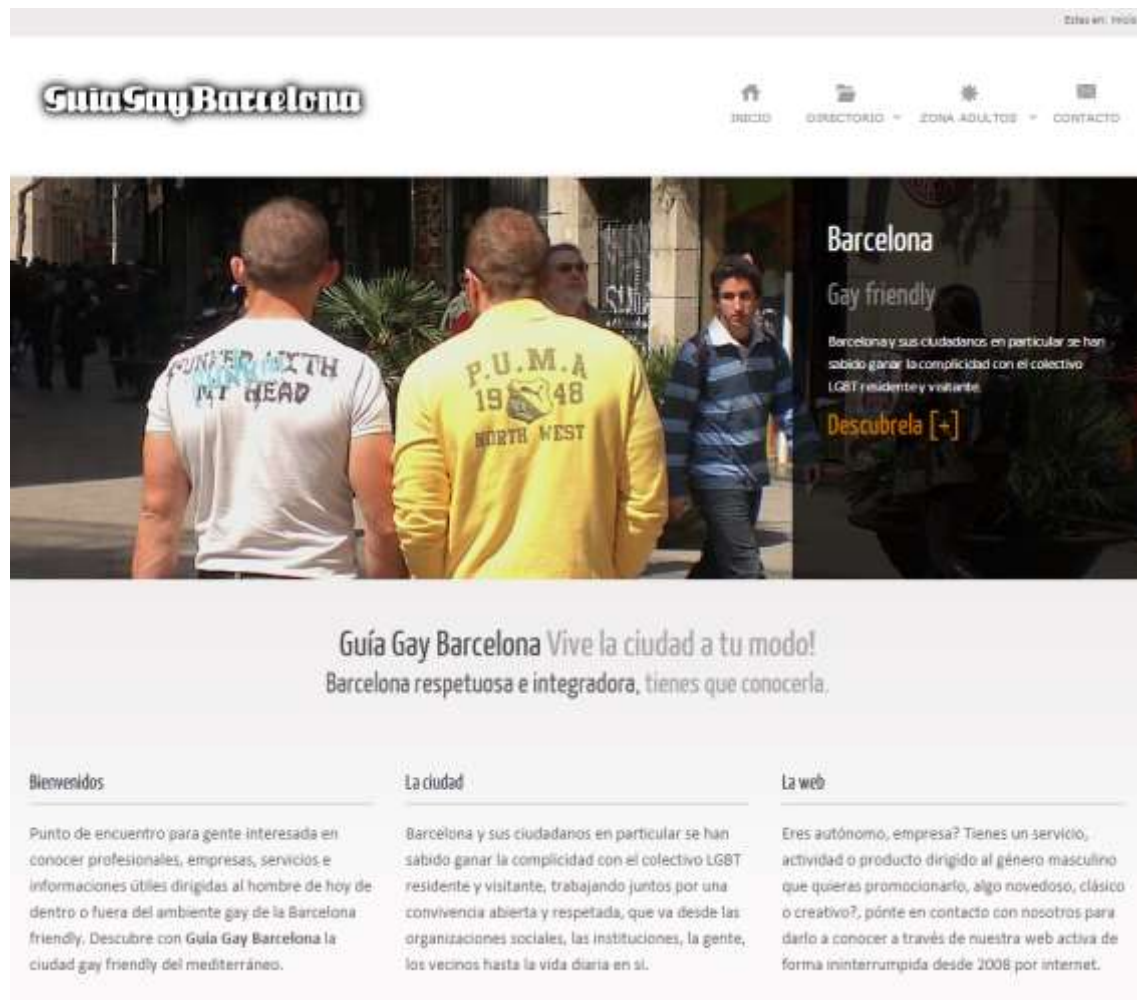
En Alojamiento se ofrece información sobre cinco establecimientos hoteleros de la localidad pontevedresa, junto a enlaces a Booking.com para poder realizar reservas en ellos. Bares y discotecas y Saunas y ligar ofrecen información acerca de la dirección y descripción de los locales, enlaces a la geolocalización que ofrece Google Maps y webs oficiales y páginas de Facebook, junto al número de teléfono en el caso de las saunas.

Al que ocurre en Gay Valencia, la versión en inglés tan sólo está disponible desde la página inicial, no se encuentra ningún hipervínculo que permita cambiar el idioma, tanto al castellano como al inglés, en las diferentes secciones del portal, tan sólo en la página inicial. En último lugar, en la sección Fotos se muestran diez imágenes de la localidad costera.

## 4.2.- GUÍA GAY BARCELONA (www.guiagaybarcelona.es) .-

Este portal en activo desde el año 2008 proporciona información acerca del ambiente y zonas LGBT de la ciudad condal, además de otros contenidos relacionados como compras, salidas nocturnas, asociaciones LGBT e, incluso, sección de adultos. Tan sólo está disponible en un idioma, castellano.

Imagen 17: Fragmento de la home page.



Reproducido de [www.guiagaybarcelona.es](http://www.guiagaybarcelona.es) con fecha 3 de marzo de 2015.

La página inicial da la bienvenida al usuario al portal web, con una breve descripción de la ciudad de Barcelona en relación con el colectivo LGBT, estableciéndose del mismo modo como una posibilidad comercial y de negocios en potencia, dado que las empresas pueden promocionarse a través de este portal. Así, en la web existe publicidad empresarial relacionada con la fotografía, astrología y servicios de relax para adultos.

En menú superior, visible desde cualquier página del portal, cambia en función de que nos encontremos en la página inicial o en otra que no sea ésta, lo cual nos lleva a realizar una categorización y clasificación autónoma de las secciones de la web. Es decir, éstas se encuentran organizadas en “Directorio” y “Secciones”. Al hacer clic en alguna de esta última, llega a cambiar la apariencia del portal.

*Imagen 18: Clasificación del menú desde “Directorio”.*



*Reproducido de [www.guiagaybarcelona.es](http://www.guiagaybarcelona.es) con fecha 3 de marzo de 2015.*

Por tanto, las diferentes secciones que componen Guía Gay Barcelona son:

- Asociaciones LGBT.
- Alquiler de habitaciones.
- Directorio general.
- Servicios profesionales.
- De compras.
- Comer, beber y bailar.
- Espacios para adultos.
- Zona de adultos.
- Contacto.

Lo que realmente nos atañe en este Trabajo de Fin de Máster es todo lo relacionado con el Turismo LGBT, por lo que dejamos a un lado ciertas secciones, como la Zona de adultos, donde existe la posibilidad de poner anuncios de chicos de compañía, masajes eróticos, etc.

En el portal Guía Gay Barcelona podemos ver la localización de determinados comercios pretenden enfocarse hacia el colectivo LGBT: artículos de regalo, floristerías, joyerías, librerías, moda masculina y zapaterías. Respecto a los servicios profesionales: abogados, agencias matrimoniales, agencias de viajes, centros anti-estrés, centros de estética, centros de yoga, escuelas de baile, fotógrafos, gimnasios, masajistas terapéuticos, peluquerías y estilismo, psicólogos, salud y prevención y veterinarios.

En definitiva, esta guía supone una posibilidad de promoción de cualquier establecimiento y actividad profesional dotándola de un sello o característica gay-friendly, traducándose en mayor empatía, respeto y tolerancia con el colectivo LGBT, sin dejar a un lado el beneficio económico que, por supuesto, supondría.

Respecto a los negocios relacionados con la hostelería, la lista de establecimientos resulta numerosa, todas situadas en los límites administrativos de la propia ciudad barcelonesa. Los locales están clasificados, dentro de la sección Comer, beber y bailar, en Bares y clubs, Chiringuitos de playa, Discotecas y Restaurantes. En la zona Espacios para adultos existe la localización, entendida como la dirección, sin geolocalización en el ámbito de un Sistema de Información Geográfica, como puede ser Google Maps, relativamente sencillo de utilizar y que permitiría calcular, entre otros, rutas para llegar a los establecimientos; de cines, hostales para parejas, saunas masculinas, sex shops y sex clubs.

La sección Contacto dispone de un formulario que permite al visitante poder establecer comunicación con los responsables del portal, sin tener la necesidad de abrir su servidor de correo y escribir manualmente la dirección. Además, el portal permite enlazar con la página oficial Guía Gay Barcelona en Facebook.

Es uno de los solamente dos portales que permiten descargar información relacionada y de utilidad para los viajeros en formato PDF. No obstante, se trata de una guía publicada en el año 2010, por lo que la periodicidad temporal y actualización de la misma resulta claramente mejorable.

#### **4.3.- GAY BARCELONA ([www.gaybarcelona.net](http://www.gaybarcelona.net)) .-**

Este portal, creado en septiembre del año 2000, se presenta como una revista mensual masculina destinada, mayoritariamente, al público homosexual y bisexual, que se puede leer en línea e incluso descargar en formato PDF de una manera totalmente gratuita. No obstante, al disponer de una sección dedicada a una guía gay de Barcelona se ha incluido en el ámbito de este análisis web sobre turismo LGBT de este Trabajo de Fin de Máster.

Por un lado, la revista, tanto en su versión impresa como en las entradas actualizadas del portal, ofrece información acerca de reportajes y actualidad sobre el colectivo LGBT, consejos sobre sexo, salud y cocina, personajes de referencia, recomendaciones de viajes con especiales Gay Pride, etc.

La Guía Gay de Barcelona propuesta por este portal se divide en las siguientes secciones, establecimientos destinados y dedicados al colectivo LGBT:

- Alojamiento.
- Tiendas.
- Librerías.
- Estética y belleza.
- Salud.
- Bares.
- Restaurantes.
- Discotecas.
- Saunas.
- Sexshops.
- Asociaciones.
- Servicios.

A pesar de que el portal no permite una reserva on-line, aspecto potencialmente interesante, especialmente en el caso de las secciones Alojamiento y Restaurantes, la información de la que dispone el portal es clara y concisa, en numerosos casos con enlaces a las páginas webs oficiales de los establecimientos y geolocalización con Google Maps en la misma entrada correspondiente.

Respecto a los idiomas de la página, el portal tan sólo está disponible en castellano. No obstante, tratando sobre la descripción de determinados establecimientos, éstos, en su página dedicada, su descripción puede llegar a estar traducida hasta en tres idiomas: catalán, castellano e inglés.

Además, el portal dispone de páginas oficiales de Facebook y Twitter, y es posible contactar con los responsables de la web a través de su propio formulario de contacto. Incluso, se indican direcciones de correo electrónico y teléfonos.



#### **4.4.- GC GAY ([www.gcgay.com](http://www.gcgay.com)) .-**

Este portal, desarrollado gracias a la tecnología de Blogger, servicio de publicación de blog propiedad de Google desde el año 2003, ofrece orientación sobre los lugares más turísticos y transitados por el colectivo LGBT. Así, en su página inicial, se indican ciertas características geográficas de la isla, zonas de ambiente y advierte de la estacionalidad del turismo en la isla y sobre lo que un turista puede encontrarse, en función de lo que busca encontrar, p. e., museos y actividades culturales versus fiestas y discotecas.

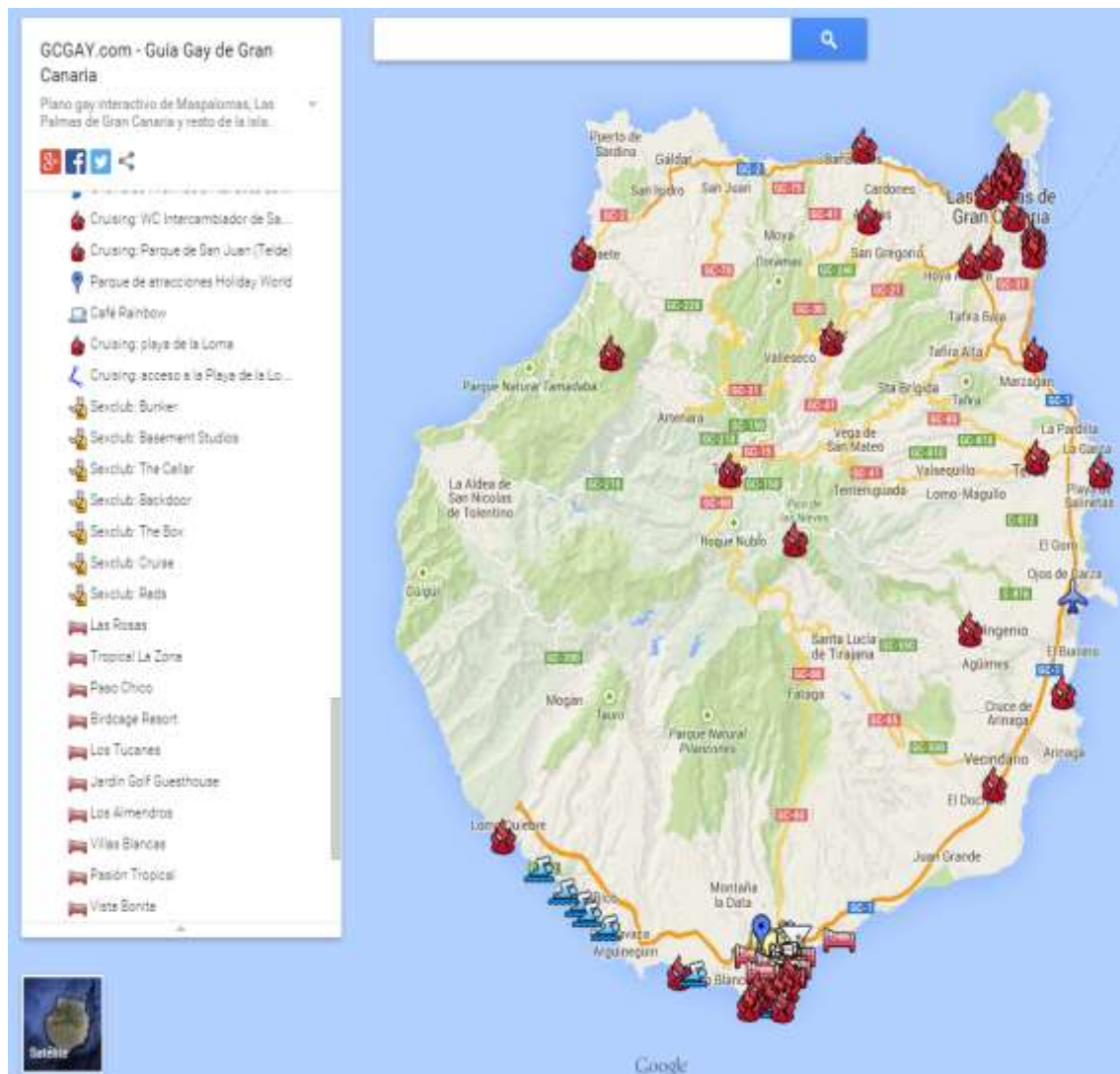
Las secciones de las que se compone GC Gay son:

- Playas.
- Alojamiento.
- Eventos: orgullo, carnaval, etc.
- Bares.
- Cafeterías.
- Discotecas.
- Cruising.
- Sex club.
- Sex shops.
- Saunas.
- Excursiones.
- Compras.
- Deporte y gimnasios.
- Enlaces útiles.

La información que se proporciona en todas estas secciones es muy completa y detallada, junto a variados consejos y recomendaciones; información no exclusivamente de las zonas gay por excelencia de la isla, como podría ser el caso de Maspalomas, sino de lugares repartidos por toda su extensión territorial. Incluso, existen planos realizados con autoría del propio portal GC Gay, imágenes panorámicas, etc.

A modo de complemento de todo ello, existe un Sistema de Información Geográfica online: un plano gay interactivo de Maspalomas, Las Palmas de Gran Canaria y del resto de la isla, constituyéndose como un proyecto y marca de interactividad en relación a la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Imagen 19: Plano interactivo GC Gay – Isla de Gran Canaria.



Reproducido de: [www.gcgay.com](http://www.gcgay.com) – Google Maps.

Desde el punto de vista de la Geografía, la Cartografía y la gestión de los Sistemas de Información Geográfica, un error de este mapa interactivo es la ausencia de clasificación de la información jerarquizada en capas de información, que permitan visualizar sólo aquellos elementos y tipos de establecimiento o actividad o servicio destinado al turismo que se deseen.

Además, el portal GC Gay ofrece información meteorológica en la isla, traducción a noventa idiomas gracias a la herramienta Google Translate, recomendación de eventos en la isla y correo electrónico y enlace a Facebook de la cuenta del webmaster del portal, que permite un contacto directo con él. El portal también dispone de RSS, formato para la sindicación de contenidos de páginas web.

#### 4.5.- IBIZA GUÍA GAY (www.ibizaguiagay.com) .-

Este portal web ofrece información turística para el colectivo LGBT en la isla ibicenca, con una sección especialmente dedicada a las chicas; un hecho notable es que, en muchas ocasiones, la actividad turística LGBT parece sólo estar destinada en exclusividad al público masculino. El propio portal advierte de la estacionalidad propia de la actividad turística y de su declive en los meses de invierno; no obstante, anima a que los turistas continúen llegando a la isla gracias a la información que ofrece acerca de los locales abiertos durante este periodo temporal, sin las masas y afluencia propia de la temporada estival, propiciando un ambiente de tranquilidad y bienestar.

Ofrece información acerca de las zonas gay de la isla, como San Antonio, con un espacio destinado en exclusividad a esta localidad. En el menú desplegable se muestran los establecimientos, precedidos de un icono rojo o verde, en función de los meses de apertura, verde cuando abren todo el año y rojo cuando lo hacen sólo durante los meses más próximos al verano, mayoritariamente desde mayo hasta octubre.

*Imagen 20: Menú desplegable Tiendas.*



*Reproducido de www.ibizaguiagay.com*

Las secciones que están presentes en el portal Ibiza Guía Gay son:

- Hoteles.
- Playas.
- Boat Parties.
- Bares.
- Fiestas.
- Clubs.
- Tiendas.
- Cafeterías.
- Restaurantes.
- Bodas.

En esta última sección, Bodas se promociona una empresa dedicada a la organización de eventos, especialmente vinculada al mundo gay, para poder celebrar bodas entre personas del mismo sexo en esta isla balear.

Cada uno de los establecimientos contenidos en las secciones Bares, Clubs, Tiendas, Cafeterías y Restaurantes indican una breve descripción del establecimiento, dirección y, en la mayoría de los casos, geolocalización en Google Maps, horarios y webs y páginas oficiales de Facebook.

Respecto a la sección Hoteles, contiene información sobre el establecimiento, dirección, teléfono para realizar reservas, horario e, incluso, enlace a Booking.com para. La sección Boat Parties está reservada a empresas que realizan fiestas en el mar, sobre un catamarán en los meses de verano, destinadas al colectivo LGBT; junto a la organización de eventos, excursiones, salidas en bici por la isla, etc.

Para poder contactar con los responsables del portal, existe un formulario de contacto, e incluso, disponen de páginas propias de Facebook y Twitter.

#### 4.6.- MADRID ORGULLO ([www.madridorgullo.com](http://www.madridorgullo.com)) .-

Se trata de un portal destinado a la promoción de las fiestas del Orgullo Gay en Madrid, aunque al ofrecer del mismo modo información acerca de alojamiento, exposiciones y zonas de ambiente LGBT en la capital nacional, se ha optado por su inclusión en los portales sobre turismo LGBT de este Trabajo de Fin de Máster. Así, en su página inicial se indican los principales eventos que se llevarán a cabo durante esta fiesta LGBT.

Imagen 21: Actividades del Orgullo Gay Madrid 2015.



Reproducido de [www.madridorgullo.com](http://www.madridorgullo.com)

Existen empresas privadas que patrocinan y colaboran con el evento, organizado por diversas asociaciones LGBT y que, por supuesto, goza de apoyo cultural de la Administración Pública, en este caso, del Ayuntamiento de Madrid y de los Ministerios de Cultura y Sanidad, Política Social e Igualdad del Gobierno de España.

Imagen 22: Patrocinio y apoyo institucional del Orgullo Madrid 2015.



Reproducido de [www.madridorgullo.com](http://www.madridorgullo.com)

Las secciones, a modo de síntesis, de las que se compone el portal Orgullo Madrid son:

- Espacios.
- Programación.
- Chueca.
- Muestra-t: exposiciones, teatro, cine y música.

La oferta detallada de eventos y actividades culturales durante el Orgullo de Madrid puede consultarse en las secciones Espacio y Programación. Muestra-t es el festival cultural de Madrid Orgullo, con actividades relacionadas con la música, la danza, el teatro, la pintura, la literatura, las artes plásticas, etc. Si se hace clic en la sección Chueca, redirige al portal Visit Chueca ([www.visitchueca.com](http://www.visitchueca.com)).

Respecto al alojamiento, el portal promociona a Bookingay.com en la desde sección Chueca – Alojamiento. Por lo tanto, desde Madrid Orgullo pueden hacerse reservas y obtener más información acerca de los establecimientos hoteleros.

El portal está disponible en cuatro idiomas: castellano, inglés, francés y italiano, y no existe posibilidad alguna de contactar con los responsables de la web, ni formulario de contacto ni ninguna dirección postal, correo electrónico o número de teléfono disponible.

#### **4.7.- VISIT CHUECA ([www.visithueca.com](http://www.visithueca.com)) .-**

Este portal se presenta como el Portal de Turismo del Barrio Gay de Madrid y su página inicial muestra una breve descripción de la historia y cultura social, los aires de tolerancia y respeto presentes en el barrio. Incluso, permiten hacer reservas en las visitas guiadas que organizan por el barrio, dedicadas al origen e historia del fenómeno Chueca, tapeo por el barrio, vida nocturna, etc.

Las secciones del portal Visit Chueca son:

- Alojamiento.
- Gastronomía.
- Ocio nocturno.
- Compras.
- Transporte.
- Guía y planos.
- Agenda.
- Visitas guiadas.
- + Chueca.
- Guía.

A pesar de que en la sección Alojamiento no se permite la reserva en establecimientos hoteleros, la información que ofrece sobre los hoteles y hostales del barrio resulta detallada, incluyendo números de teléfono. Otra sección que ofrece información concreta y útil para los turistas es Transporte, indicando cómo llegar a Chueca a través de metro, desde el aeropuerto, aparcar en el barrio y moverse en bici.

En la sección Agenda se indican los próximos eventos culturales que tendrán lugar en Chueca, información ofrecida para cada día del año sobre fiestas, obras de teatro, etc. + Chueca muestra actividades que pueden realizarse en el barrio, relacionadas con talleres de cocina, personal shopper, talleres de baile, cambio de imagen, drag-queens y despedidas de soltero.

Además, ofrece una guía de establecimientos LGBT ordenada por tipo de establecimiento y por orden alfabético, que muestra la dirección y página web oficiales o de Facebook de los locales, si disponen de ella. Las categorías de establecimientos disponibles en esta guía son: Salir, Comprar, Comer, Alojamiento, Salud y Belleza y Otros.

#### **4.8.- GAY VALENCIA ([www.gayvalencia.org](http://www.gayvalencia.org))**

La página inicial está organizada en un menú lateral izquierdo que permite acceder a las diferentes secciones de la web, seguida, en la misma columna, por banners de distintas asociaciones y grupos deportivos para el colectivo LGBT. En la parte central encontramos una sección de noticias, que a fecha 3 de marzo de 2015, lleva sin actualizarse tres años. La parte derecha, a modo de columna enlaza con las guías gay de las localidades más pobladas y turísticas de la Comunidad Valenciana: Valencia, Benidorm, Alicante, Elche y Castellón.

Las distintas secciones que ofrece el portal son:

- Chat.
- Guía Gay.
- Agenda.
- Noticias LGBT.
- Enlaces recomendados.
- La noche.
- Viajes.
- Moda y estética.
- Cultura.
- Salud.
- Cine y televisión.
- Moda y espectáculos.
- Erotismo.

La Guía Gay de la Comunidad Valenciana está organizada en las siguientes localidades:

- Valencia.
- Elche.
- Benidorm.
- Alicante.
- Castellón de La Plana.
- Torrevieja.
- Gandía.
- Alzira.
- Denia.
- Calpe.
- Xàtiva.
- Alcoy.
- Carcaixent.
- Sagunto.
- Vinaroz.
- Cheste.
- Cullera.
- Peñíscola.



Una vez en la página correspondiente a la guía gay de una localidad determinada, los establecimientos están clasificados en: alojamiento, asociaciones, comercios, estética y salud, hostelería, ocio, relax y servicios profesionales. Junto a la denominación del establecimiento, local o servicio, se muestra una breve descripción sobre la actividad profesional de los mismos, dirección, teléfono, correo electrónico y página web, si disponen.

Realmente, todas las secciones llevan sin actualizar, como adelantábamos al principio del apartado, como mínimo, tres años. No obstante, los enlaces hacia otros portales continúan funcionando perfectamente. Por tanto, la falta de actualización periódica de contenidos resulta un factor determinante, en clara desventaja, sumado a la inexistencia de posibilidad de contacto con los responsables del portal, a excepción de la página web oficial de Facebook de la que disponen. Finalmente, los contenidos del portal están disponibles en castellano y en valenciano.

#### **4.9.- GAY TENERIFE ([www.gaytenerife.net](http://www.gaytenerife.net)).-**

Este portal, dedicado al colectivo LGBT en la isla tinerfeña, sirve para dar a conocer las noticias relacionadas con la vida homosexual y aquellos lugares más frecuentados por homosexuales, bisexuales y transexuales. Incluso, ofrece un enlace durante la época del Carnaval de Tenerife, denominado “Webcam Carnaval”, que permite disfrutar de su retransmisión online, en colaboración con Radiotelevisión Canaria. Las secciones en las que está dividida la web son:

- Noticias.
- Locales.
- Cruising.
- Mapa.
- Chat.
- Foro.

La sección Noticias muestra información actualizada, con una frecuencia de actualización de los contenidos, aproximadamente, quincenal. Aspecto positivo, atendiendo a la integración de las redes sociales, es su inclusión de novedades en sus páginas oficiales de Facebook y Twitter. Un elemento que incorpora el portal, inédito en todos los analizados para este estudio, es un panel de mensajes en el que los visitantes de la web pueden comunicarse entre ellos de una manera inmediata. Es totalmente distinto a otra funcionalidad que ofrece el portal, el Chat de IRC Hispano, conectado a la sala #chueca\_canarias.

La sección Locales ofrece un directorio de establecimientos clasificados en bares, pub, discotecas, saunas, cafeterías y restaurantes donde se indican sus direcciones y páginas web y de Facebook en el caso en el que dispongan de ellas. Una simple mención haremos de la sección Cruising, en tanto que ofrece información acerca de playas y zonas de aire libre, puesto que la promoción de cualquier tipo de actividad o práctica sexual no queda contemplada en este Trabajo de Fin de Máster. Así, en el caso de determinadas playas se ofrece un enlace hacia el portal Web Tenerife y/o se indica su geolocalización a través de Google Maps.

Una sección muy interesante, desde el punto de vista de los Sistemas de Información Geográfica, resulta la sección Mapa. Se trata de un mapa interactivo de la isla, utilizando Google Maps, donde se señalizan determinados establecimientos y áreas de interés para el colectivo LGBT de diferente índole, como pueden ser saunas, centros comerciales, discotecas, etc.

En la sección Foro se ofrece un enlace hacia Foro Gratis – Gay Tenerife ([www.gaytenerife.forogratias.es](http://www.gaytenerife.forogratias.es)), con temas publicados acerca de locales, contactos o noticias sobre el colectivo LGBT en la isla de Tenerife. El portal permite su traducción en noventa idiomas, gracias a la herramienta Translate de Google. Finalmente, existe un widget acerca de la información meteorológica en la capital de la isla, Santa Cruz de Tenerife, junto a un código BIDI que, con una aplicación que permita su lectura, re-dirige hacia el portal.

#### **4.10.- RAGAP (www.ragap.es) .-**

Ragap España, con sede en Torremolinos (Málaga), se define y configura como un “Portal Gay de Reservas y Actualidad”. Desde el menú de elección de idioma, permite el acceso al portal para los diferentes países en los que esta empresa opera: Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Francia, Guatemala, Honduras, Hungría, Italia, Irlanda, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Venezuela e, incluso, disponen de un portal en exclusiva para Cataluña (www.ragap.cat). En el caso de este último, el contenido de determinadas secciones, como es el caso de Actualidad, difiere de la versión dedicada a la totalidad del territorio nacional.

En su página inicial, lo primero que llama la atención a ojos del visitante son las ofertas destacadas en alojamiento y vacaciones de determinados establecimientos, como casas rurales, complejos hoteleros, apartamentos..., en distintos puntos de la geografía española. Al acceder a uno de ellos ofrece información detallada (características, localización, actividades que pueden llevarse a cabo, etc), junto al teléfono, página web e, incluso, opciones para promocionar el establecimiento a en redes sociales: Me Gusta en Facebook, Retweet en Twitter, Recomendaciones en Google +, etc.

A pesar de ser un portal de reservas, a fecha 3 de marzo de 2015, no se puede reservar on-line a través de Ragap. En muchos establecimientos, la única opción que tienen los usuarios es ponerse en contacto con el establecimiento a través del submenú “Reserva ya”, cumplimentando un sencillo formulario con los datos personales, fechas de entrada y salida, número de huéspedes y observaciones, además de ofrecer el número de teléfono para poder contactar con Ragap.

Existen otros establecimientos que disponen de un enlace a modo de reservas on-line, que redirigen al propio portal de dicho alojamiento turístico. Por lo tanto, Ragap no dispone de un servicio de reservas en línea común y organizado que permita simplificar la búsqueda y reserva de alojamiento a los usuarios.

El portal pone a disposición de los usuarios actualidad y novedades relacionadas con el colectivo LGBT, es decir, no sólo está destinado al turismo para este colectivo, sino que se diseña, como bien indicamos al principio de este apartado, como un sitio web LGBT que trata de conseguir proyección internacional intensificando su difusión de contenidos en veinticinco países.

Ragap España se divide en las siguientes secciones:

- Viajes.
- Actualidad.
- Directorio.
- Galería.
- Radio.
- Internacional.

La sección Viajes promociona alojamientos, paquetes vacacionales y alquiler de vehículos, tanto a nivel nacional como internacional. Pueden hacerse búsquedas atendiendo a las distintas categorías que ofertan e, incluso, si los establecimientos se clasifican como gay-friendly, hetero-friendly o 100 % gay. Incluso, disponen de un mapa internacional en el que la escala va reduciéndose progresivamente hasta el nivel en el que llega a ofertar establecimientos en una provincia o región determinada.

La sección Actualidad contiene noticias, relacionadas o no con el colectivo LGBT y está dividida en: España, Internacional, Turismo, Gente, Belleza y Fashion, Deportes, Cultura, Televisión, Salud, Empleo, Tecnología y Videos. Durante determinados periodos, como es el caso del mes de febrero de 2015, en el que realizamos este análisis, el portal pone a disposición de los usuarios otras categorías en esta sección de actualidad, como es el caso de Eurovisión y Elecciones Municipales de 2015. En el caso de Turismo, con especial interés en este Trabajo de Fin de Máster, existen noticias con una frecuencia de actualización y subida de nueva información casi diaria, sobre novedades de este sector económico, tales como aquellas relacionadas con Fitur Gay e incluso con otros portales como Visit Chueca, también analizado en este estudio.

La tercera sección, Directorio, queda dividida en: Salud y Belleza, Tiendas y Comercios, Guías Profesionales, Restauración, Decoración y Turismo y Ocio. Dentro de cada una de ellas se pone a disposición de los visitantes del portal una serie de establecimientos o servicios profesionales de muy diferentes ámbitos, con elementos en ellos como fotos, dirección, teléfonos, páginas web..., sumado a las propias opiniones de aquellos que hacen uso de ellos, pudiéndola compartir y hacer visibles al resto de clientes que pudieran estar interesados.

Ragap dispone, incluso, de revista en formato papel (se permite la subscripción a ella rellenando un formulario desde la página web, boletines, sección de anuncios clasificados, acceso privado a los clientes del portal a modo de log-in en el sitio e, incluso, una red social denominada GayTactos. Respecto al contacto con los responsables del sitio web, existe una sección con un sencillo formulario dedicado a ello; además de incluir el número de teléfono, dirección física, correo electrónico. Las redes sociales de las que forma parte Ragap son Facebook, Twitter y Google +.

#### 4.11.- GAY TURISMO (www.gay-turismo.com) .-

Este portal ofrece información de interés para el Turismo LGBT, a escala tanto nacional como internacional, como es el caso de ciertos gay-friendly que recomiendan visitar. La página inicial ofrece información de manera estática, sin que se pueda ampliar más en ella y sin una fecha concreta de publicación. No obstante, parecen estar actualizadas, ya que hablan sobre eventos que han tenido lugar durante este mismo año, como es el caso de Fitur 2015.

La ordenación de los contenidos no se hace, según consideramos, de una manera regular e intuitiva. Ejemplo de ello es la información sobre establecimientos hoteleros, presente en distintas sub-secciones: Hoteles de lujo y Propuestas (dentro de la sección Portada), Propuestas atractivas (dentro de la sección Temas) y Selección de hoteles (dentro de la sección Todo).

*Imagen 23: Bares Gay recomendados.*

### Bares Gay recomendados

España



Aquí va la lista de bares mas famosos

*Reproducido de www.gay-turismo.com con fecha 3 de marzo de 2015.*

Algunas categorías se encuentran vacías, como es el caso de Bares Gay recomendados. El portal se estructura en las siguientes categorías, las cuales indicamos en dos niveles, dada la desestructuración organizada de la información:

- Portada.
  - Fiestas del orgullo.
  - Hoteles de lujo.
  - Propuestas.
  - Universo gay.
  - Orgullo Madrid.
  - Casas Rurales.
- Temas.
  - Destinos gay-friendly.
  - Propuestas atractivas.
  - Famosos LGBT.
  - Galería.
  - Recursos.

- Noticias.
  - Noticias.
  - Youtube Gay.
  - Decorados.
  - Actualidad.
  - Ropa gay.
  
- Todo.
  - Colecciones de fotos.
  - Videos gay.
  - Botones.
  - Selección de hoteles.
  - Juegos de adultos.
  - Sentido común.
  - Literatura.
  
- Blog.
  - Flash blog.
  - Big blog
  
- Contacto.

En lo que respecta a los hoteles, la información que proporciona el portal sobre ellos, ya tengan o no carácter gay-friendly, tanto a escala nacional como internacional, representan una pequeña descripción de los mismos junto a una galería fotográfica y enlaces a Booking.com, para poder ampliar esa información y realizar reservas. Además, en varias secciones del portal se encuentran localizados diversos banners publicitarios de otros medios que también permiten reservar alojamiento, como Trivago y eDreams.

Las redes sociales que ponen a disposición de los usuarios son Facebook, Flickr, Twitter y Youtube. Además, proporcionan enlaces hacia otros sitios webs de interés para el colectivo LGBT, como pueden ser revistas especializadas, tiendas, guías y portales gay de determinadas ciudades, etc.

#### **4.12.- HOLIGAY ([www.holigay.es](http://www.holigay.es)) .-**

Se trata del portal web de una agencia de viajes LGBT, con número GC2058 en el Registro de Agencias de Viajes de Cataluña, destinada a la promoción de ofertas turísticas para el colectivo homosexual, bisexual y transexual. Gracias a la utilización de Internet, el ámbito territorial para el que puede ofertar sus productos y servicios se amplía hasta un mero nivel internacional, dada la traducción que puede efectuarse del portal en ocho idiomas distintos: castellano, catalán, inglés, francés, alemán, italiano, portugués y griego.

Las secciones y, por tanto, menús de los que está compuesto el portal Holigay son:

- Cruceros.
- Escapadas.
- Vacaciones y viajes.
- Hoteles.
- Ofertas.
- Gay Prides.
- Tours.
- Agencias.

La sección Cruceros dispone de travesías con numerosos puntos de partida, puertos españoles como los de Barcelona y Gran Canaria, e incluso internacionales como Miami o Roma, en exclusiva destinados al colectivo LGBT, llegando a ofrecer los denominados cruceros lesbian friendly, para mujeres homosexuales.

La sección Escapadas ofrece una selección de viajes de corta duración, que suelen oscilar entre los dos y cuatro días, por España y por el resto de Europa. Para viajes con una duración mayor, alrededor de una semana, Vacaciones y viajes gay promociona una selección por Europa y por el resto del mundo, destinos gay-friendly conocidos como Phuket (Tailandia) y San Francisco (Estados Unidos).

Existe un boletín de noticias a disposición de los usuarios que permite la recepción de correos electrónicos sobre las novedades y ofertas disponibles a través de Holigay. Esta promoción del portal se complementa con la utilización de diversas redes sociales: Facebook, Twitter, Google + y Youtube.

Una limitación de este portal, presente a día 3 de marzo de 2015, resulta de la imposibilidad de los usuarios del portal, posibles clientes de la agencia, acerca de no poder realizar reservas en línea a través del mismo. Las únicas opciones disponibles para solicitar información son la sección de contacto, rellanando un formulario para realizar la consulta o petición de reserva o solicitud correspondiente, y el número de teléfono de la agencia.

#### **4.13.- MÁS VIAJES GAY ([www.masviajesgay.com](http://www.masviajesgay.com)) .-**

Se trata de un portal web destinado al turismo LGBT, con información nacional e internacional. La página inicial permite ver las novedades sobre destinos turísticos gay-friendly, agenda mensual sobre eventos culturales (cine, teatro, carnaval...), consejos y recomendaciones para los viajeros, escapadas, etc.

Más Viajes Gay se encuentra dividido en las siguientes secciones:

- Escapadas.
- Flechazos.
- Destinos gay.
- Luna de miel.
- Hoteles.
- Bares y restaurantes.
- Agenda.
- Consejos.

La sección Escapadas ofrece, a modo de blog, entradas sobre diversos lugares, ya sean destinados o no al colectivo LGBT. Esta información puede compartirse a través de diversas redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter, etc.) e incluso descargarse en formato PDF, opción interesante si estamos interesados en visitar un determinado destino y se quiere recopilar datos de interés sobre el mismo. Respecto a estas redes sociales, el portal dispone de cuentas oficiales de Facebook, Twitter y Google +.

Flechazos, al igual que la sección anterior, se encuentra actualizada, con una frecuencia de subida de nueva información, como mínimo, de un mes. Realmente, la sistemática y funcionamiento, e incluso contenidos, son semejantes a Escapadas, con el pequeño matiz de que las entradas se suelen reservar, en su mayoría, para destinos internacionales.

Con una frecuencia de actualización de contenidos menor, en claro descenso: tan sólo tres entradas en 2013 y tan sólo una en 2014, Destinos Gay trata sobre aquellos lugares más de moda y visitados por el colectivo LGBT; ocurre lo mismo con Luna de Miel, que poco se podría diferenciar de la sección Flechazos.

Las secciones Hoteles y Bares y restaurantes contienen información sobre determinados establecimientos destinados al alojamiento y a la restauración en diversas ciudades, tanto de España como fuera de sus fronteras. No ofrece la posibilidad de reserva ni enlace a ningún portal con tal fin. Mes a mes, desde el verano de 2011, Más Viajes Gay publica una agenda con los eventos más importantes y destacados que están destinados al colectivo LGBT.

Finalmente, la sección Consejos advierte sobre ciertas recomendaciones e indicaciones, trucos sencillos que pueden llevarse a cabo por los viajeros, como por ejemplo los viajes realizados con mascotas, aquellos en los que, por motivos económicos para el vuelo, es preferible viajar sólo con equipaje de mano, utilización del coche en invierno, viajes en moto, etc.



#### **4.14.- GAY AND PRIDE ([www.gayandpride.com](http://www.gayandpride.com)) .-**

Se trata de una agencia de viajes LGBT, Gayandpride SL, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid y con licencia para la venta de viajes combinados número 2040. El portal web se divide en las siguientes secciones:

- Destinos.
- Fechas.
- Contacto.
- Quiénes somos.
- Reservas.
- Síguenos.

Gay and Pride, a través de la sección Destinos ofrece paquetes vacacionales destinados al colectivo LGBT: actividades de buceo, cruceros, escapadas, esquí, playas, destinos rurales, viajes de novios, de aventura, e incluso, ofertas online. No obstante, no todas estas partes de la web tienen información o paquetes vacacionales.

La sección Fechas pone a disposición de los potenciales clientes una serie de viajes o escapadas en función de una determinada época del año: meses de verano, fin de año, fines de semana, todo el año, etc.

Contacto permite, a través de un formulario de contacto, la comunicación con los responsables del portal. Más información sobre el mismo puede obtenerse a través de la sección Quiénes somos. Las reservas de cualquier paquete vacacional, con fecha 3 de marzo de 2015, continúan sin poder realizarse a través del sitio web, tan sólo pueden efectuarse poniéndose en contacto con la agencia, bien por teléfono o bien rellenando datos personales, entrando en la opción destinada a la reserva en el apartado del paquete vacacional, o a través de la sección Reservas.

Respecto a la utilización de las redes sociales, Síguenos permite enlazar con ellas. Disponen de Facebook, Twitter y Google +. Además, toda la información contenida en Gay and Pride se encuentra disponible en castellano, inglés, francés e italiano.

#### **4.15.- GUÍA ESPAÑA UNIVERSO GAY. ([www.guia-es.universogay.com](http://www.guia-es.universogay.com)) .-**

Se trata de una parte del portal Universo Gay ([www.universogay.com](http://www.universogay.com)), que se auto-define como una red social para gais, lesbianas, transexuales y bisexuales, que integra noticias acerca del colectivo LGBT, chat, tienda, sección de contactos, vídeos, foro e, incluso, enlaces recomendados a Bookingay ([www.bookingay.com](http://www.bookingay.com)), portal de reservas de establecimientos turísticos destinados al público LGBT.

Así, la Guía Gay de España de Universo Gay ofrece, en primer lugar, un mapa interactivo, realizado y configurado mediante herramientas de Google Maps, con los establecimientos gay-friendly del territorio español, a pesar de que hay provincias en las que no se dispone de información, como es el caso de Teruel y Melilla.

Tras la exposición de este Sistema de Información Geográfica on-line, aparece una lista, dividida por provincias y, junto a ellas, si es el caso, localidades más pobladas con establecimientos gay-friendly. Por ejemplo: Málaga, junto a Benalmádena, Fuengirola, Marbella y Torremolinos.

Dentro de la página de una determinada localidad, la escala de este mapa interactivo se modifica, reduciéndose y llegando a ofrecer información categorizada sobre estos locales: agencias de viajes, alojamientos, asociaciones, bares, cafeterías, decoración, discotecas, floristerías, gourmet, librerías, mascotas y veterinarios, moda, peluquería, psicólogos, relaciones, restaurantes, restaurantes, salud y estética, saunas, sex shops y fiestas y eventos. Una vez situados en una categoría concreta, se ofrece una breve descripción del establecimiento, dirección y, si existen, fotos, y comentarios. Por lo tanto, los usuarios del portal pueden realizar y publicar sus propias opiniones.

Continuando en la línea de interacción y participación de los navegantes, las entradas de la Guía Gay de España de Universo Gay pueden compartirse en diversas redes sociales como Facebook, Twitter, Myspace, Google +, etc. Incluso, pueden exportarse los contenidos a formato PDF.

#### **4.16.- GUÍA TURISMO GAY. ([www.guiaturismogay.com](http://www.guiaturismogay.com)) .-**

A modo de blog y de entradas que van publicándose paulatinamente, este portal destinado al colectivo LGBT, a fecha 3 de marzo de 2015, lleva sin actualizarse durante un año. La nueva información que va subiéndose a Guía Turismo Gay aparece en la página inicial, la cual está clasificada en las siguientes categorías, accesibles desde un menú situado en el lateral izquierdo:

- Cine.
- Compras.
- Consejos de viajes.
- Cotilleo.
- Discotecas.
- Eventos.
- Fiestas.
- Gastronomía.
- Gays famosos.
- General.
- Hoteles.
- Lugares de Madrid.
- Matrimonio homosexual.
- Negocios.
- Noticias.
- Orgullo LGBT.
- Playas.
- Saunas.
- Turismo.

A modo de resumen, la sección compras ofrece información sobre determinados establecimientos e, incluso, sobre compact discs de música, como Fangoria, e incluso calendarios, como los realizados por Dieux du Stade anualmente.

Como sí ocurre en otros portales, Guía Turismo Gay no contiene, aunque parezca una incongruencia, una verdadera guía, ordenada por tipos de establecimientos con sus direcciones o teléfonos, sino que a través de sus secciones habla sobre algunos locales, como es el caso de las secciones Discotecas, Playas, Saunas o Lugares de Madrid.

Esto no quiere decir que no se llegue a ofrecer información, dado que en las diferentes secciones que contiene el portal, dado que en las diferentes entradas que han sido publicadas en los últimos años se hace una breve descripción de determinados establecimientos, aquellos que estén siendo analizados en esa entrada, e incluso consejos para el viajero.

#### **4.17.- GAY COSTA DEL SOL. ([www.gaycostadelsol.com](http://www.gaycostadelsol.com)) .-**

Este portal web destinado al colectivo LGBT ha sido realizado como trabajo final de la asignatura Tecnologías Aplicadas al e-Tourism, de carácter obligatorio en el Máster Oficial de Posgrado en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Málaga durante el curso 2014/15, siendo la actualización de la información que contiene no posterior a enero de 2015. Además del dominio indicado en el enunciado, también puede accederse a través de [www.gaycostadelsol.es](http://www.gaycostadelsol.es).

Los menús de la web son:

- Inicio: Se advierte del sitio web en construcción y el objetivo del portal. Enlaza con la sección de Contacto.
- Ciudades. Se trata de un menú desplegable que enlaza con las diferentes localidades que cuentan con presencia de establecimientos LGBT en la Costa del Sol: Málaga, Torremolinos, Fuengirola y Marbella. A su vez, dentro de ellas, existe una página por cada local. Dentro de cada ciudad está presente un widget con el tiempo en la localidad y dentro de cada establecimiento, otro widget con su localización precisa en Google Maps.
- Chat: A través de código iframe enlaza con el chat de Irc Hispano, sala Gay\_Málaga, compartida en otras plataformas más utilizadas como Terra Chat y Quiero Chat.
- Contacto: Con el fin de que las empresas que quieran promocionarse de una manera totalmente gratuita, dado que la realización de este portal web no tiene ánimo de lucro, pueden contactar con nosotros a través de este apartado.

La información de los establecimientos se obtiene a través de <http://guias.universogay.com>, advirtiéndose sobre este hecho en todas las páginas de la web, eximiendo a Gay Costa del Sol de toda responsabilidad. Es por ello que, precisamente, se pone a disposición de los usuarios una sección de contacto, con el fin de subsanar posibles errores ajenos a la responsabilidad del portal.

Finalmente, existe una versión de Gay Costa del Sol en inglés, (<http://www.gaycostadelsol.com/en>). Para acceder desde la versión en castellano, está disponible un icono de una bandera junto a los de Facebook y Twitter, las redes sociales de las que dispone este sitio web LGBT.

#### 4.18.- TURISME LGBT DE CATALUNYA. (www.catalunya-lgbt.cat) .-

Se trata de una iniciativa de la Agencia Catalana de Turisme, organismo perteneciente a la Generalitat de Catalunya, auto-definiéndose en el logotipo del sitio web como un país que apuesta por la diversidad. La primera entrada que se realiza al portal es, de carácter obligado, en catalán y, a través del menú superior izquierdo puede cambiarse el idioma al castellano, inglés y francés. De hecho, el dominio es .cat, ni siquiera disponen de un dominio .es.

En la página inicial se muestran un mapa de la comunidad autónoma catalana estático, sin posibilidad de interactividad con él, reproducido de Google Maps, sin llegar a indicar, ni siquiera a través de una leyenda, lo que intenta mostrar, a pesar de que el título del mismo es Marcas Turísticas, siendo su representatividad meramente inexistente. Se ofrecen ciertas propuestas, enlazando con una sección denominada Déjate Llevar, se indican los próximos eventos, se muestra un calendario relacionado con la sección Agenda (con fecha 3 de marzo de 2015, no se ofrece ninguno en el futuro), la sección actualidad (con información que no se actualiza desde hace más de dos años) y ofrece la posibilidad de descargar la Guía de Turismo LGBT en formato PDF.

Imagen 24: Marcas Turísticas LGBT de Cataluña.



Reproducido de [www.catalunya-lgbt.cat](http://www.catalunya-lgbt.cat)

Además, en esta página inicial, se indican los distintos sub-menús que componen la sección Qué Hacer: playas, compras, dónde comer, dónde dormir, para salir, ocio y tiempo libre, cultura y cuidarse. Al acceder a esta información, la división administrativa y territorial que se realiza en relación a la organización de la misma, no coincide con provincias, comarcas (reestablecidas en Cataluña en 1987 tras su abolición durante el régimen franquista, y modificadas en 2003 con la Ley de Organización Comarcal de Cataluña, Decreto Legislativo 4/2003 del 4 de noviembre) ni con municipios, sino que la demarcación territorial que se realiza en el portal obedece a:

- Barcelona.
- Cataluña Central.
- Costa Brava.
- Costa de Barcelona
- Costa Dorada.
- Costa del Garraf.
- Pirineos.
- Tierras del Ebro.
- Tierras de Lérida.
- Valle de Arán.

Una vez situados en una determinada demarcación territorial se encuentra un listado de establecimientos con una breve descripción de los mismos, dirección dónde se encuentran y página web, si disponen de ella.

Déjate Llevar es una sección que vuelve a estructurar la información contenida en Qué Hacer, en esta ocasión se ofrecen las distintas demarcaciones territoriales, llegando a aunar algunas como Pirineos y Valle de Arán, indicándose los distintos establecimientos que están destinados al colectivo LGBT.

La sección Movimiento LGBT aborda información sociológica, histórica y cultural acerca de la situación de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales en Cataluña, sobre asociaciones, derechos, orgullo gay, etc.

#### **4.19.- BOOKINGAY. (www.bookingay.com) .-**

Es un portal de reservas de alojamientos gay-friendly, es decir, aquellos que están abierto al público en general pero que están abiertos a recibir miembros del colectivo LGBT (reproducido de [www.elsouvenir.com](http://www.elsouvenir.com)). La propia empresa llega a ofrecer lo que denominan un seguro LGBT de viaje, que consiste en que se comprometen en buscar un alojamiento alternativo en un plazo de veinticuatro horas si el turista percibe que la visibilidad en torno a la afectividad entre personas del colectivo no se tratase con normalidad.

En la home page se ofrece un buscador, donde pueden introducirse tanto el nombre de una localidad o de un establecimiento determinado, junto a las fechas de entrada y salida y el número de habitaciones y de personas. Además, garantizan el mejor precio en las tarifas de los hoteles, devolviendo al consumidor la posible diferencia que pueda existir entre el precio de un hotel reservado en Bookingay respecto al de otro portal, otorgando un margen de doce horas posteriores al encuentro de esta hipotética mejor oferta, lo que proporciona al usuario cierta tranquilidad y seguridad atendiendo a la obtención de un menor coste en el alojamiento contratado.

En esta misma página inicial se exponen cuáles son los hoteles y destinos en los que se realizan más reservas, junto a los próximos eventos más destacados en el ámbito del colectivo LGBT, como pueden ser Pride in London, Brighton Pride y Womenfest Key West de Florida. La valoración que realicen otros viajeros es aspecto que podríamos considerar esencial en la reserva de alojamiento para un turista; es por ello que todos los hoteles que son ofrecidos en el portal de Bookingay disponen de las opiniones y calificación numérica de los usuarios de Trip Advisor, un sitio web que proporciona los comentarios y consejos de otros viajeros.

El sistema de búsqueda de alojamiento permite filtrar por categorías, precio por noche (en intervalos <49 €, 50-99 €, 100-199€ y >200 €) e incluso, por barrios, cuando se selecciona una determinada localidad. No obstante, la información que ofrece no es correcta, ya que las opciones que llega a ofrecer el portal sobrepasa el límite territorial de un barrio, que debe estar localizado en una determinada localidad, como es el caso de Sevilla, que permite filtrar erróneamente por Sevilla, Bellavista, Camas y Bormujos, siendo en realidad estos dos últimos municipios distintos a la capital andaluza.

Las reservas de los alojamientos pueden realizarse totalmente on-line a través de la plataforma que ofrece el portal, permitiendo el pago con diferentes tarjetas de crédito (Visa, Mastercard, Maestro...) y a través de la banca online de numerosos bancos y cajas de ahorro. Respecto a la utilización de las redes sociales, Bookingay dispone de páginas oficiales de Facebook, Twitter y Google +.

#### **4.20.- MALLORCA GAY MAP. ([www.mallorcagaymap.com](http://www.mallorcagaymap.com)) .-**

Es un portal que aborda el turismo LGBT en la isla de Mallorca. En este caso, no se trata de una iniciativa de carácter público, sino que la titularidad del portal es de Hansen & Partner S. L. U., que en su nota legal incluye una cláusula de exoneración de responsabilidad, indicando que “Hansen & Partner no asume ninguna responsabilidad por el contenido de este sitio web ni porque la información ofrecida en este sitio sea exacta, completa o actualizada. En ningún caso responde por daños que se produzcan por el uso o el no uso de este sitio web (...)”.

La página inicial muestra, en primer lugar, la promoción de una serie de establecimientos, en su mayoría alojamientos, junto a determinados eventos que tendrán lugar en la isla, como es el caso de Ella International Lesbian Festival, a comienzos de septiembre de 2015. Además, ofrece las últimas novedades que publican en su página oficial de Facebook y permite descargar el mapa de Mallorca Gay Map en formato PDF, donde se localizan los establecimientos destinados al colectivo LGBT en Palma de Mallorca, junto a un pequeño espacio dedicado a la publicidad de estos locales; y las islas más visitadas por este colectivo en la isla.

Los contenidos están disponibles en tres idiomas: castellano, inglés y francés; descartan el catalán/balear, a pesar de ser lengua oficial en el archipiélago, y existe un buscador en el menú superior del portal, accesible desde todas las páginas pertenecientes al mismo. Las secciones de las que se compone Mallorca Gay Map son:

- Locales.
- Mallorca.
- Partners.
- Contacto.

La sección locales se encuentra dividida en: Nightlife, shopping, alojamiento, salud y belleza, restaurantes y bares y servicios. Se trata de una guía gay que ofrece información acerca de la localización de los establecimientos, horarios, teléfonos, página web... En esta misma sección se encuentra una Agenda que indica los próximos eventos que tendrán lugar en estos mismos establecimientos, como es el caso de determinadas fiestas temáticas que se llevarán a cabo. También dispone de un mapa reproducido de Google Maps con la geolocalización de los mismos.

La sección Mallorca está dividida en cultura, deporte, playas y varios, y ofrece información sobre estos aspectos de la isla, la cual no está destinada en exclusiva al colectivo LGBT, tal como ocurre con los numerosos castillos de los que dispone, museos, Cuevas del Drach, etc. En Contacto se expone un formulario, dirección física, teléfono y e-mail.



#### **4.21.- MULTICOLOR VIAJES. ([www.multicolorviajes.com](http://www.multicolorviajes.com)) .-**

Multicolor, fundada en 2006 en Granada, es una agencia de viajes con licencia minorista-mayorista especializada en el turismo LGBT, con Código de Identificación Andaluz de Agencias de Viajes número 181376-3. Ofrece un catálogo destinado a este colectivo denominado Multicolor Tours en otras agencias de viajes, gracias al tipo de licencia que le permite proyectar, elaborar, organizar servicios y paquetes turísticos para su ofrecimiento a las agencias minoristas, además de comercializar el producto de las agencias de mayoristas al usuario o consumidor (Sánchez Ollero, 2014).

En su página inicial se muestra un slide publicitario con algunos destinos, indicando su oferta más económica, además de un buscador por destino y mes del año. Los paquetes de productos obedecen a la siguiente clasificación: urban, fiestas, costas e islas, rural y naturaleza, salud y bienestar, nieve y esquí, gourmet, cultura, gais, lesbianas, deluxe, paraísos, osos, lunas de miel, viajes en grupo, turismo accesible, viajes con mascotas, España. También Multicolor Viajes ofrece la oportunidad de poder organizar un viaje a medida, rellenando un formulario con datos relativos a tipos de destino y viaje, objetivos de este último, fechas, categorías de hotel, tipos de habitación, presupuesto aproximado del que se dispone, etc.

Las secciones de las que se compone el portal son:

- Destinos.
- Experiencias.
- Eventos.
- Hoteles.
- Tours.
- Escapadas.
- Afiliados.

La búsqueda en todas estas secciones, con la excepción de Afiliados, con utilidad para portales especializados en el colectivo LGBT con el objetivo de promoción y publicidad de Multicolor Viajes, siguen un comportamiento similar. El menú situado en la parte superior permite realizar búsquedas en función del destino, mes y categoría del viaje (aquellas que indicábamos como clasificación de los paquetes de productos), situándose los resultados obtenidos en la parte central de la página.

La información del portal se encuentra disponible en castellano, inglés y portugués. Respecto a las reservas, pueden realizarse de manera on-line pagando con tarjeta de crédito incluyendo, si se desea, seguros de viaje. Incluso, rellenando un formulario, permite la obtención de un presupuesto detallado del viaje.

#### **4.22.- GAY SITGES GUIDE. ([www.gaysitgesguide.com](http://www.gaysitgesguide.com)) .-**

Se trata de una portal sobre el turismo LGBT en Sitges (Barcelona) realizado totalmente en inglés, cuya titularidad pertenece al grupo GayTravel4u. En la página inicial se recomiendan ciertos apartamentos en esta localidad costera, próximos eventos que tendrán lugar, noticias, fotos recientes, etc. Incluso, permite hacer búsquedas de hoteles y apartamentos introduciendo fechas de entrada y salida, enlazando con el portal Booking.com

Las secciones de las que se componen Gay Sitges Guide, en castellano, son:

- Carnaval 2015.
- Apartamentos.
- Bares.
- Eventos.
- Galería.
- Hoteles.
- Restaurantes.
- Guía.
- Blog.

Mientras que en la sección Hoteles, como avanzábamos, permite hacer búsquedas y reservas a través de Booking.com, en Apartamentos el enlace se redirige hacia Friendlyrentals.com, pudiéndose realizar estas búsquedas en otras ciudades españolas e internacionales.

La sección Bares se encuentra dedicada a este tipo de locales gay-friendly de Sitges, junto a un mapa interactivo de Google Maps con la geolocalización exacta de los mismos. Ocurre lo mismo con la sección Restaurantes, con su respectivo mapa de similares características.

La estacionalidad del turismo queda plasmada en la sección Eventos; no obstante, existen algunos que se realizan en las estaciones de primavera y otoño, como es el caso de Pascua y el Festival del Vino de Sitges, respectivamente.

Gracias a la sección Galería, los habitantes y turistas de Sitges pueden ver y descargar las fotos de las fiestas y eventos que asistieron, sirviendo de promoción para los locales donde éstos tienen lugar. La sección Guía ofrece información acerca de playas, zonas de cruising, cómo llegar, tiendas e información meteorológica.

La información contenida en numerosas secciones del portal puede compartirse a través de redes sociales como Facebook, Twitter, Google +, Picasa e incluso, imprimirla y enviarla por correo electrónico.

## 5.- ANÁLISIS DE ÍTEMS.

Atenderemos a diversos ítems contenidos en cada uno de los portales que han sido objeto de este estudio.

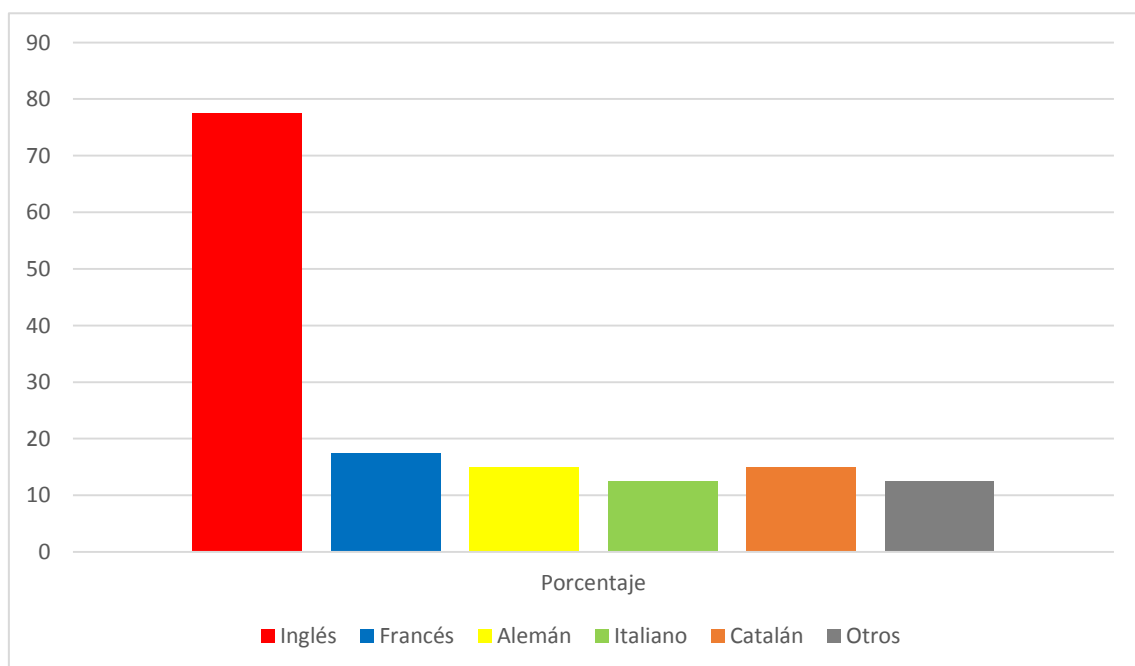
### 5.1.- IDIOMAS.-

En primer lugar, ha de tenerse en cuenta que existen dos portales que permiten traducir su contenido a noventa idiomas distintos, gracias a la disposición en los mismos de la herramienta Google Translate. Así, con un valor noventa en dos de los cuarenta sitios web, la estadística arroja un resultado de 6,8 idiomas distintos por término medio los que están disponibles en cada página web.

Si cambiamos intencionadamente ese valor noventa por uno, el castellano, original en que fueron redactados los contenidos del portal, este resultado pasa a ser de 2,3, es decir, un par de idiomas por término medio disponibles en cada sitio web.

Tabla 1: Páginas web en idiomas distintos al castellano.

Idioma	Porcentaje
Inglés	77,5
Francés	17,5
Alemán	15
Italiano	12,5
Catalán	15
Otros	12,5



Elaboración propia.

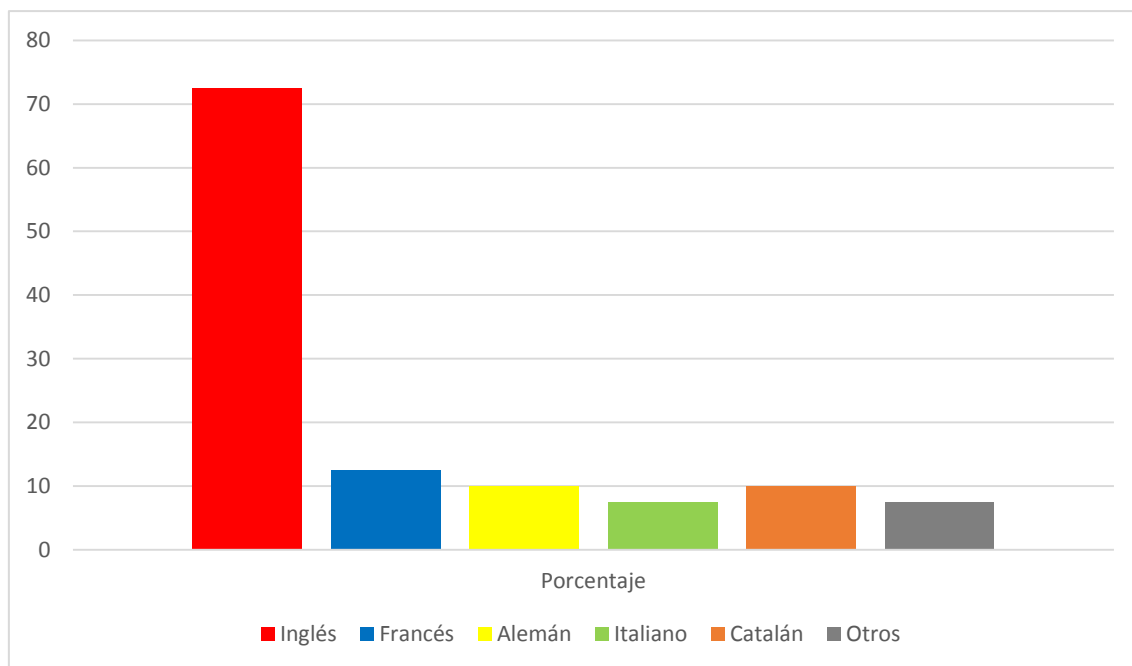
En esta tabla se muestra el porcentaje de sitios webs analizados que permiten visualizarse en un idioma extranjero. Realizamos esta afirmación evocando al idioma utilizado fuera de las fronteras del territorio nacional en la misma intencionadamente, dada la inclusión del catalán y el habla y reconocimiento de esta lengua en cuatro países distintos: Andorra, España, Francia e Italia.

Así, el idioma más traducido en los portales analizados es el inglés (77,5 %), seguido del francés (17,5 %), alemán y catalán (15 %) e italiano (12,5 %). En el apartado otros se incluyen algunos como portugués o griego.

Atendiendo a que dos de los portales analizados (GC Gay y Gay Tenerife) cuentan con un traductor automático proporcionado por Google, esta estadística puede variar y reducirse los idiomas significativamente:

*Tabla 2: Páginas web en idiomas distintos al castellano.*

Idioma	Porcentaje
Inglés	72,5
Francés	12,5
Alemán	10
Italiano	7,5
Catalán	10
Otros	7,5



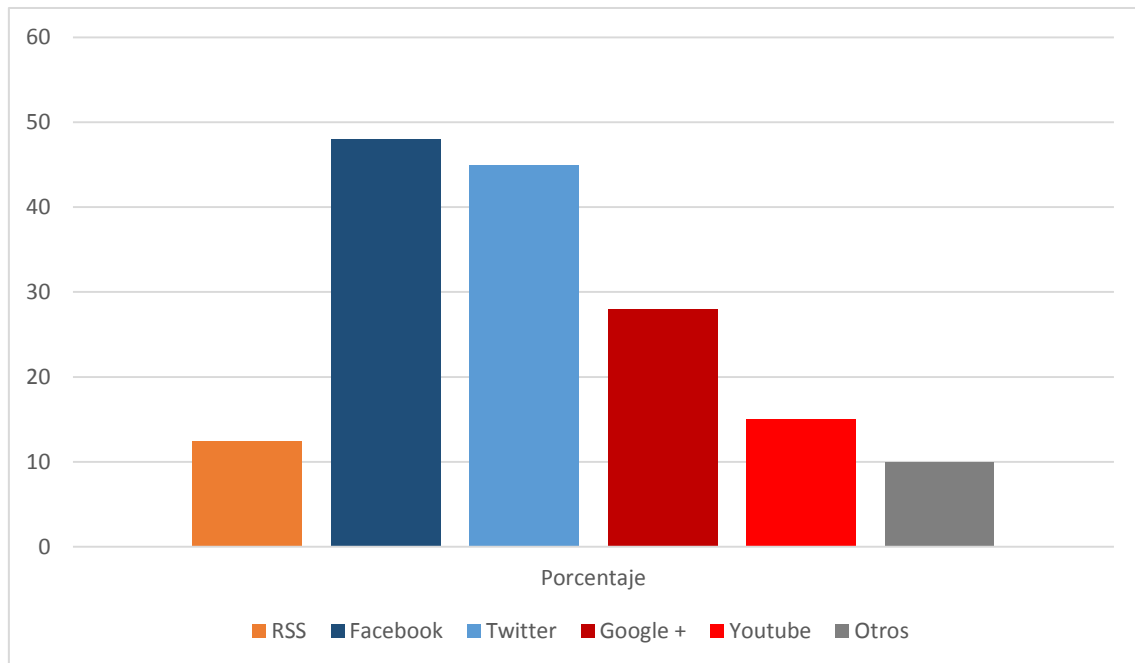
*Elaboración propia.*

Por lo tanto, esta tasa porcentual de traducción y visualización del contenido web en otros idiomas se reduce en torno a un 5 %. No obstante, sigue primando el inglés como el que más se encuentra disponible a disposición de los visitantes, ya que prácticamente, tres de cada cuatro webs pueden mostrarse en esta lengua.

## 5.2.- DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN Y REDES SOCIALES.-

Tabla 3: Métodos de redifusión web y redes sociales en los portales.

Red	Porcentaje
RSS	12,5
Facebook	48
Twitter	45
Google +	28
Youtube	15
Otros	10



Elaboración propia.

La red social más utilizada para la promoción de los sitios web es Facebook (48 %), seguida de Twitter (45 %), Google + (28 %) y Youtube (15 %). En el apartado Otros se incluyen redes sociales como Picasa, Flickr o Tuenti. El 12,5 % de los portales que forman parte de la muestra seleccionada utilizan el método de sindicación RSS.

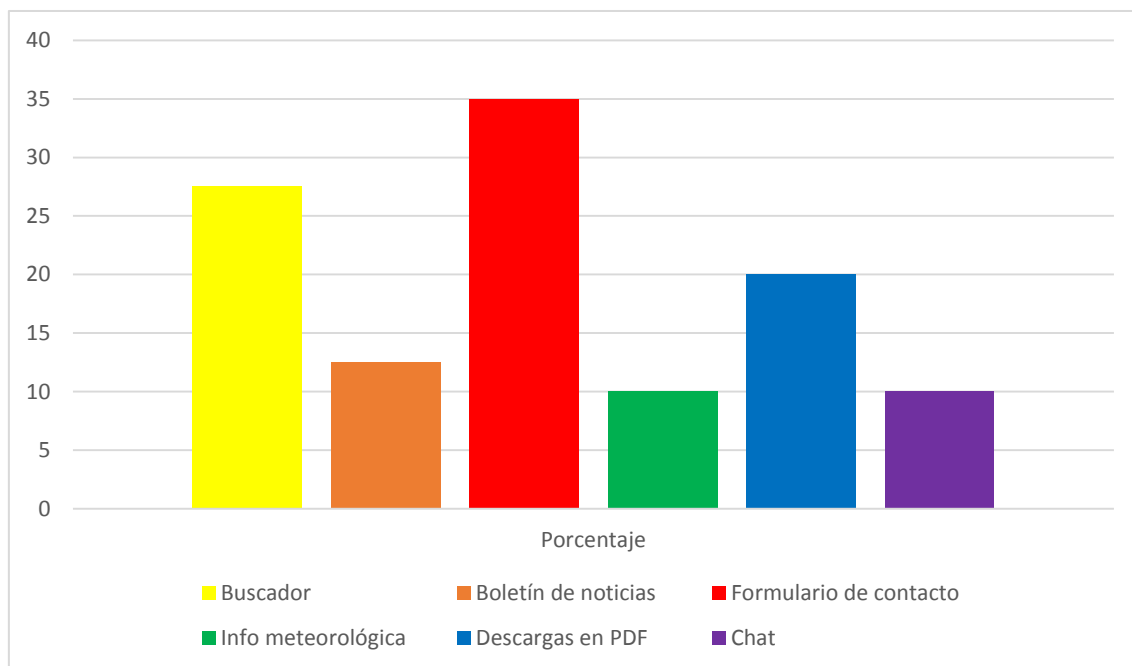
## 5.3.- ACCESIBILIDAD A-AA-AAA.-

Ningún portal web analizado cuenta con estándar de accesibilidad web A-AA-AAA adaptado a la intención de facilitar la navegación web para personas con problemas de visión y auditivos.

## 5.4.- HERRAMIENTAS DEL PORTAL.-

Tabla 4: Herramientas disponibles en los portales.

Herramienta	Porcentaje
Buscador	27,5
Boletín de noticias	12,5
Formulario de contacto	35
Info meteorológica	10
Descargas en PDF	20
Chat	10



Elaboración propia.

La herramienta más utilizada en los portales es el formulario de contacto (35 %), que permite contactar con los responsables del portal sin necesidad de realizar una llamada telefónica o copiar manualmente una dirección de e-mail para realizar tal fin. El 27,5 % de las webs analizadas disponen de un buscador, con el fin de localizar una determinada información de una manera más fácil e intuitiva.

Le siguen las descargas en PDF, bajar contenidos de la red en este formato (20 %), con una pequeña objeción, de las ocho páginas que lo permiten, tres de ellas presentan cierta limitación: En el caso de Gay Barcelona y de Ragap, lo que puede descargarse es la revista oficial del portal, mientras que en Visit Chueca permite bajar planos, una información que resulta totalmente ajena a este portal web. Así, si tenemos en cuenta estos factores y descartamos estos portales, este porcentaje descendería hasta el 12,5 %.

El 12,5 % de los portales disponen de un boletín de noticias por correo electrónico o newsletter, a disposición de los usuarios con las novedades que ofrezcan. Uno de cada diez portales ofrece información meteorológica sobre una determinada ciudad o chat. En el caso de este último, suele ser un enlace, a modo de iframe, elemento HTML, a una sala en concreto de Chat IRC Hispano.

## 5.5.- RESERVAS.-

Una característica propia e idónea de cualquier portal dedicado al turismo es la posibilidad de poder efectuar reservas de alojamientos turísticos, preferiblemente con un motor de búsqueda que permita realizar la reserva sin tener que enlazar con otro portal dedicado a ello.

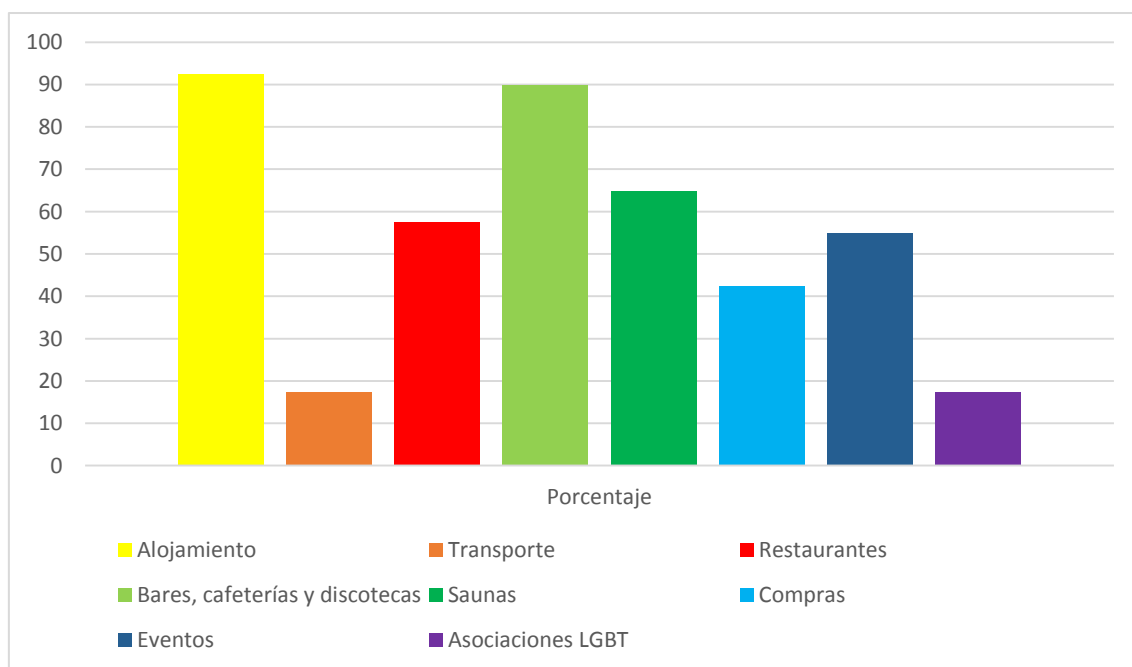
Así, el 72,5 % de los portales permite realizar reservas, bien con un motor de búsqueda propio o bien enlazando a otros, tales como Trivago o Booking, o bien siendo necesaria la confirmación mediante vía telefónica, como es el caso de Holigay. Tan sólo un 12,5 % dispone de la posibilidad de poder reservar en su misma página web, sin necesidad de un banner o link hacia otras.

## 5.6.- INFORMACIÓN TURÍSTICA.-

Los portales web ofrecen a los usuarios información en todos aquellos aspectos que son de relevancia para las visitas y estancias que realicen, tales como qué comer, dónde alojarse, cómo llegar, etc.

*Tabla 5: Información turística en los portales.*

Herramienta	Porcentaje
Alojamiento	92,5
Transporte	17,5
Restaurantes	57,5
Bares, cafeterías y discotecas	90
Saunas	65
Compras	42,5
Eventos	55
Asociaciones LGBT	17,5



*Elaboración propia.*

La mayor información de la que disponen los portales versa sobre alojamiento (92,5 %) y bares, cafeterías y discotecas (90 %), es decir, dónde dormir y dónde tomar algo y poder conocer gente, junto a las saunas que también cuentan con parte de tal fin (65 %). En este apartado debemos hacer ciertas indicaciones:

En el caso del portal de reservas Bookingay, la información que contiene acerca de los elementos transporte y compras es la contenida en la ficha de cada hotel.

La frecuencia de actualización de contenidos debe ser un factor básico y esencial, la información debe ser ofrecida de manera periódica. Así, en el caso de los eventos, los portales Gay Valencia y Turisme LGBT de Catalunya llevan más de dos años sin actualizar sus contenidos.



## 6.- CONCLUSIONES.

En primer lugar, respecto a los destinos turísticos LGBT, si se mejorase la imagen de los mismos y se promocionasen como tal, aumentaría el número de turistas, lo que iría en clara y directa consonancia de un mayor beneficio económico para aquellos establecimientos comerciales relacionados con bares, clubs, saunas, tiendas... El desarrollo social iría ligado a la tolerancia hacia este grupo social, eliminando los resquicios de aquella imagen denigrante que hoy día, aún en el mundo occidental, se sigue teniendo de la homosexualidad, bisexualidad y transexualidad.

Somos conscientes de la inmadurez en conocimientos e información sobre esta tipología turística (Howard, 2006), conocimientos recientes ligados a las ciencias sociales; una identidad gay que va desarrollándose paulatinamente en Internet en una sociedad cada vez más tolerante, con espacios públicos donde homosexuales, bisexuales y transexuales pueden relacionarse con personas de su misma orientación sexual.

Por supuesto, una estadística exhaustiva de los elementos que componen la muestra, es decir, personas con orientación homosexual, bisexual y transexual es imposible realizar, por lo que todos los datos que se exponen en este estudio versan sobre estimaciones realizadas. Además, como cabe esperar, no por tener una persona una orientación sexual concreta debe acudir a un determinado destino ni acudir a ciertos establecimientos o lugares, dado que, bajo mi punto de vista, existiría cierta controversia entre integración y exclusión social, se abre el debate sobre si resulta óptima una guetización del colectivo LGBT aplicada al turismo.

En cualquier caso, aplicándolo al objetivo de este Trabajo de Fin de Máster, el análisis web sobre los portales dedicados al turismo LGBT en España, factor clave resulta la posibilidad de visualización de contenidos, como mínimo, en inglés, tercer idioma más hablado en el mundo, tras el chino y el castellano, siendo la lengua oficial en cincuenta y tres estados. Del mismo modo, dada la cercanía y frontera de España con otros países, resultaría óptima una traducción de los portales, del mismo modo, al francés, portugués e incluso, al catalán.

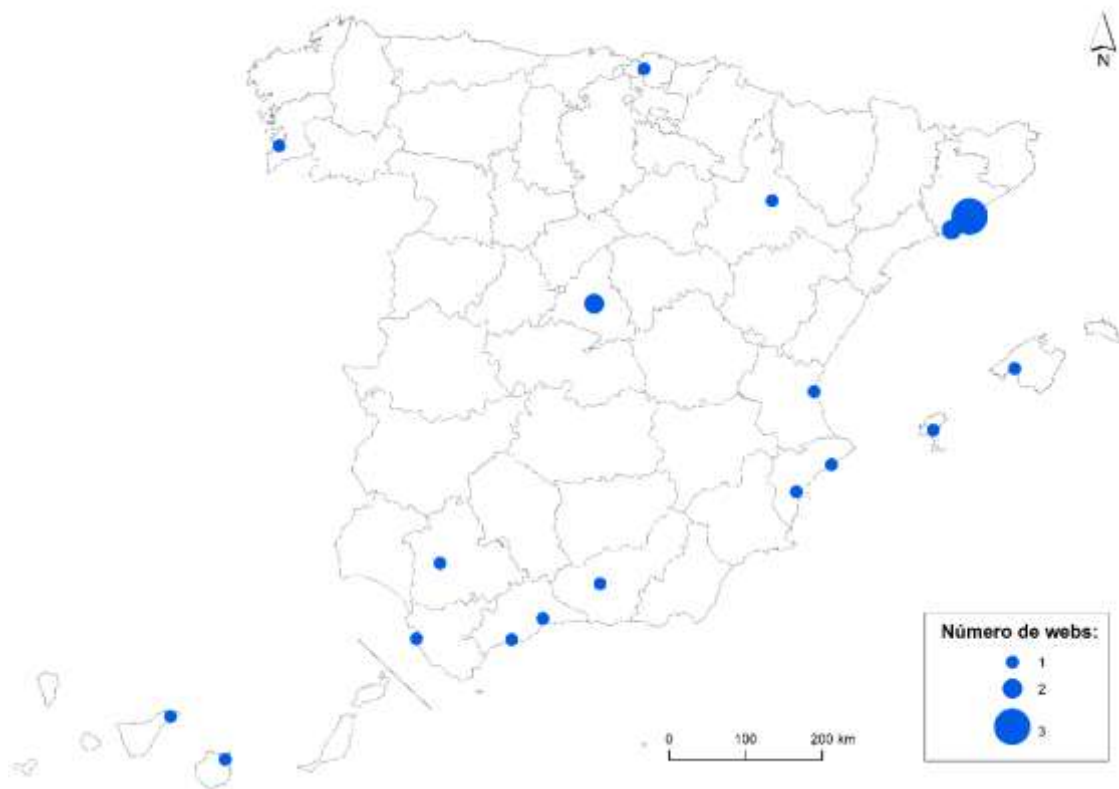
De los cuarenta portales analizados, hemos procedido a su clasificación en tres tipos: destinos, cuando tratan sobre determinadas localidades, portales LGBT, de contenido generalista y transversal sin centrarse en un determinado destino y agencias, cuando se tratan de agencias de viajes que ofertan su contenido al público homosexual, bisexual y transexual.

Respecto a los destinos, hemos querido comprobar la localización de los mismos en relación a la posible existencia de un portal web que trate del mismo con un enfoque de turismo LGBT:

Así, la mayor concentración de portales sobre destinos turísticos LGBT se encuentra en la provincia de Barcelona, resultado de la suma de los cuatro portales que existen sobre la ciudad condal junto a los dos de Sitges. Con fines de una correcta clasificación y para permitir la fácil visualización de los datos, se incluye Turisme LGBT de Catalunya en la provincia de Barcelona. Los destinos sobre los que versan estas páginas webs están situados, en su mayoría, en zonas de costa, con la excepción de los tres portales de la capital nacional y el existente sobre la aragonesa.

73

Imagen 26: Número de portales LGBT sobre destinos turísticos en España sin el caso Gay Iberia.



Elaboración propia

Si eliminamos todas las webs pertenecientes a Gay Iberia, la mayoría de las provincias que disponen de una página web acerca de la promoción como destino turístico LGBT cuentan con una sola, con la clara excepción de Barcelona (5), Madrid (2) y Málaga (2). Bien es cierto que en este último caso, con el objetivo de incluir Gay Costa del Sol, la página web que sirvió como proyecto final de la asignatura Tecnologías Aplicadas al e-Tourism, obligatoria en el Máster Oficial de Posgrado en Dirección y Planificación del Turismo en el que se incluye este Trabajo de Fin del Master, al tratar sobre varias localidades de la Costa del Sol Occidental, se ha geolocalizado en Marbella, tan sólo por mera representación cartográfica para una mejor visualización a ojos del lector.

Precisamente, respecto a esta geolocalización trata otra de las recomendaciones que efectuamos acerca de los aspectos que debería contener una página web acerca del turismo LGBT en España, resulta esencial que los establecimientos que quieran promocionarse no se limiten en exclusiva en una dirección, sino que la misma pueda ser geoposicionada y utilizada en aplicaciones SIG como Google Maps o Bing Maps, con el objetivo de que el turista pueda llegar con facilidad.

Estos mismos establecimientos deben contar con presencia en redes sociales, en los cada vez más famosos y conocidos social media, tales como Facebook, Google + o Twitter, las más utilizadas; pudiendo ser consultadas por los potenciales clientes antes de que acudan al destino, con información actualizada e, incluso, página web, donde se expongan de una manera más detallada los servicios que ofrecen.

Todo ello podríamos enclavarlo dentro del concepto de geolocalización social, es decir, a la utilización de herramientas SIG de geolocalización para generar redes sociales en torno al lugar donde se encuentran las personas o negocios. El acceso a los dispositivos móviles con GPS incorporado, tan utilizados en la actualidad, hacen totalmente posible esta interacción entre las personas y el espacio en que se sitúan. (Beltrán, 2012); en este caso, los destinos turísticos LGBT que se pretenden promocionar junto a sus establecimientos y servicios ofertados.

La versión para móviles de los portales resulta importante atendiendo al dato de que, en la actualidad, aproximadamente un siete por ciento de las reservas en alojamientos se realizan utilizando estos dispositivos (Beltrán, 2012), bien sea en línea a través del propio portal o mediante una determinada aplicación.

Como indicábamos en el capítulo correspondiente a los ítems que componen los portales web, ninguno de los cuarenta que fueron analizados contaban con fácil accesibilidad y utilización por parte de personas con discapacidad visual y/o auditiva. Debe ser un aspecto que ha de contemplarse a la hora de crear un nuevo portal o de mejorar los ya existentes.

La información para los usuarios debe estar disponible en los menores golpes de ratón y el menor tiempo posibles, por lo que la óptima organización de los contenidos y de la información turística resulta un elemento claramente esencial, junto a un buscador que funcione correctamente para poder filtrar aquella información que resulta de relevancia para el turista.

Finalmente, la reserva de alojamiento o en empresas de restauración sin necesidad de abrir varias ventanas o pestañas con distintos portales web asegurarán una menor probabilidad de desistimiento en la búsqueda y realización de reservas por parte del potencial visitante a un determinado destino turístico, por lo que un motor propio de reservas se convierte en un ítem que ha de tenerse en cuenta.

## 7.- BIBLIOGRAFÍA.-

- Bereano, N. K. (2015). Share the Care for the LGBT Community. *Journal of lesbian studies*, 19(1), 104-106.
- Boyd, N. A. (2008). Sex and tourism: The economic implications of the gay marriage movement. *Radical History Review*(100), 223-235.
- Browne, K. (2006). Queering tourism: Paradoxical performances at gay pride parades. *Social & Cultural Geography*, 7(4), 671-672.
- Calvo, K. (2011). Building Reciprocal Relations: The State and the LGTB Movement in Spain. *Culture Health & Sexuality*, 13, S97-S97.
- Clift, S., & Forrest, S. (1999). Gay men and tourism: destinations and holiday motivations. *Tourism Management*, 20(5), 615-625.
- Coon, D. R. (2012). Sun, Sand, and Citizenship: The Marketing of Gay Tourism. [Article]. *Journal of Homosexuality*, 59(4), 511-534.
- Fosado, G. (2005). Gay sex tourism, ambiguity, and transnational love in Havana. *Cuba Transnational*, 61-78.
- Gillespie, T. (1997). Out's gay & lesbian guide to the web - Pack,E. *Library Journal*, 122(10), 140-140.
- Holcomb, B., & Luongo, M. (1996). Gay tourism in the United States. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 711-713.
- Holmes, K. (2008). Pink Tourism: Holidays of Gay Men and Lesbians, 1st edition. *Leisure Studies*, 27(1), 106-107.
- Luck, M. (2004). Gay tourism: Culture, identity, and sex. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 481-483.
- Luck, M. (2007). Gay tourism: Culture and context. *Annals of Tourism Research*, 34(4), 1106-1108.
- Luongo, M. (2002). Rome's world pride - Making the eternal city an international gay tourism destination. *Glq-a Journal of Lesbian and Gay Studies*, 8(1-2), 167-181.
- Melian-Gonzalez, A., Moreno-Gil, S., & Arana, J. E. (2011). Gay tourism in a sun and beach destination. [Article]. *Tourism Management*, 32(5), 1027-1037.

- Monk, K., & Dingman, L. (1999). Alternative tourism: Gay and lesbian travelers - A viable hidden market. *Proceedings of the 1999 Northeastern Recreation Research Symposium*, 352-357.
- Rossotti, R., Chiara, M., & Orani, A. (2011). GAY SEX ON THE WEB IN MILAN: SOCIAL NEEDS AND RISKY BEHAVIORS. *Infection*, 39, S31-S32.
- Visser, G. (2008). Gay tourism: Culture and context. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 249-252.
- Visser, G. (2009). Gay and Lesbian Tourism: The Essential Guide for Marketing. *Annals of Tourism Research*, 36(2), 353-354.
- Whitt, J. (2014). Queer Media Images: LGBT Perspectives. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 91(4), 869-871.
- Whittier, D. K., Seeley, S., & St Lawrence, J. S. (2004). A comparison of Web- with paper-based surveys of gay and bisexual men who vacationed in a gay resort community. *Aids Education and Prevention*, 16(5), 476-485.
- Wiltshier, P., & Cardow, A. (2000). "How gay friendly does a destination need to be in order to attract the gay customer - The economic impact of gay tourism expenditure within the Wellington region". *Tourism and Hotel Industry in Indo-China and Southeast Asia: Development, Marketing and Sustainability*, 488-495.